

## **Analisis Usaha Telo Ungu Crispy Rasa Cokelat di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso**

**Rival Septyan Al faris**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

### **ABSTRAK**

Salah satu hasil pertanian yang ada di Indonesia adalah ubi telo ungu. Telo ungu merupakan sumber karbohidrat dan sumber kalori yang cukup tinggi. Telo ungu crispy rasa cokelat adalah olahan makanan yang terbuat dari olahan telo yang berisi cokelat. Cita rasa dari telo ungu crispy rasa cokelat yaitu manis dan gurih. Tujuan dari tugas akhir antara lain: Dapat membuat telo ungu crispy rasa cokelat yang berada di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso, Dapat menganalisis kelayakan usaha telo ungu crispy rasa cokelat yang berada di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso, Dapat melakukan pemasaran telo ungu crispy rasa cokelat yang berada di Desa Sempol Kecamatan Ijen Kabupaten Bondowoso. Metode analisis kelayakan usaha yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI. Usaha Telo Ungu Crispy Rasa Cokelat memperoleh nilai perhitungan yaitu BEP(unit) 10 kemasan dari produksi 15 kemasan, BEP(harga) sebesar Rp.6.425 per kemasan dengan harga jual Rp 10 .000,00 R/C Ratio sebesar 1,55, ROI sebesar 11% maka usaha ini menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan. Proses pemasaran menggunakan metode pemasaran langsung kepada konsumen.

***Kata kunci:*** Telo Ungu, BEP, R/C Ratio, ROI