

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhand, M. A. H., Roy, S., Siddique, N., Kamal, M. A. S., & Shimamura, T. (2021). Facial Emotion Recognition Using Transfer Learning in the Deep CNN. *Electronics*, 10(9), 1036. <https://doi.org/10.3390/electronics10091036>
- Amaanullah, R. R., Pasfica, G. R., Nugraha, S. A., Zein, M. R., & Adhinata, F. D. (2022). Implementasi Convolutional Neural Network Untuk Deteksi Emosi Melalui Wajah. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 3(4), 236–244. <https://doi.org/10.35746/jtim.v3i4.189>
- Bachtiar, F. A., & Wafi, M. (2021). Komparasi Metode Klasifikasi untuk Deteksi Ekspresi Wajah Dengan Fitur Facial Landmark. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(5), 949–956. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2021834434>
- Dacipta, P. N., & Putra, R. E. (2022). Sistem Klasifikasi Limbah Menggunakan Metode Convolutional Neural Network (CNN) Pada Webservice Berbasis Framework Flask. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 3(04), 394–402. <https://doi.org/10.26740/jinacs.v3n04.p394-402>
- Elisabeth, D. R., Nasir, A., & Suyono, J. (2019). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction at Koperasi Karyawan PT. Lotus Indah Textile Industry. *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)*, 2(2), 172–178. <https://doi.org/10.29138/ijebd.v2i2.766>
- Gusty Salamah, U., & Ekawati, R. (2021). *Pengolahan Citra Digital*. CV. Media Sains Indonesia. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=DYxCEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=citra+digital&ots=CGnhkGFx\\_Z&sig=Ifg83b00tZ-IezScplMWTGgfaVA&redir\\_esc=y#v=onepage&q=citra%20digital&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=DYxCEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=citra+digital&ots=CGnhkGFx_Z&sig=Ifg83b00tZ-IezScplMWTGgfaVA&redir_esc=y#v=onepage&q=citra%20digital&f=false)
- Hermawan, E. (2021). *Klasifikasi Pengenalan Wajah Menggunakan Masker atau Tidak Dengan Mengimplementasikan Metode CNN ( Convolutional Neural Network ). 01.*
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). MODEL CITRA MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN BEAR BRAND: HARGA DAN KUALITAS PRODUK. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837>

- Herwanto, R., Gunadi, K., & Setyati, E. (2020a). *Pengenalan Golongan Jenis Kendaraan Bermotor pada Ruas Jalan Tol Menggunakan CNN*.
- Kristianto, K., Kusnadi, K., & Asfi, M. (2020). RANCANG BANGUN SISTEM ANALISIS KEPUASAN ALUMNI MENGGUNAKAN METODE CSI DAN MATRIX IPA. *SISTEMASI*, 9(3), 597. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i3.928>
- Kusdiananggalih, P. P., & Rachmawati, E. (2021a). *Pengenalan Ekspresi Wajah Dari Cross Dataset Menggunakan Convolutional Neural Network (CNN)*. 8, 3429.
- Kusdiananggalih, P. P., & Rachmawati, E. (2021b). *Pengenalan Ekspresi Wajah Dari Cross Dataset Menggunakan Convolutional Neural Network (CNN)*. 8, 3429.
- Miftakhurrokhmat, Rajagede, R. A., & Rahmadi, R. (2021). Presensi Kelas Berbasis Pola Wajah, Senyum dan Wi-Fi Terdekat dengan Deep Learning. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 31–38. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i1.2575>
- Mulyanto, A., Susanti, E., Rossi, F., Wajiran, W., & Borman, R. I. (2021). Penerapan Convolutional Neural Network (CNN) pada Pengenalan Aksara Lampung Berbasis Optical Character Recognition (OCR). *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 7(1), 52. <https://doi.org/10.26418/jp.v7i1.44133>
- Nugroho, P. A., Fenriana, I., Arijanto, R., & Kom, M. (2020). IMPLEMENTASI DEEP LEARNING MENGGUNAKAN CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK ( CNN ) PADA EKSPRESI MANUSIA. *JURNAL ALGOR*, 2(1).
- Prasetyawan, D., & Gatra, R. (2022). Model Convolutional Neural Network untuk Mengukur Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Ekspresi Wajah. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 8(3). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v8i3.5493>
- Prasetyawan, D., & 'Uyun, S. (2020). Penentuan Emosi pada Video dengan Convolutional Neural Network. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 5(1), 23–35. <https://doi.org/10.14421/jiska.2020.51-04>

- Rahmawati, D., Joni, K., Maulana, M. I., Nahari, R. V., Ibadillah, A. F., Setiawan, H., & Saputro, A. K. (2022). The Design of Facial Expression Detection System to Determine the Level of Customer Satisfaction using K-Nearest Neighbor Method. *MATEC Web of Conferences*, 372, 06002. <https://doi.org/10.1051/mateconf/202237206002>
- Sahu, P., Chug, A., Singh, A. P., Singh, D., & Singh, R. P. (2020). Implementation of CNNs for Crop Diseases Classification: A Comparison of Pre-trained Model and Training from Scratch. *International Journal of Computer Science and Network Security*, 20(10), 206–215. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2020.20.10.26>
- Sari, L. V., Musthafa, A., & Harmini, T. (2022). PENGENALAN EKSPRESI WAJAH SECARA REALTIME MENGGUNAKAN TRANSFER LEARNING PADA FACENET. *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Masyarakat Bidang Ilmu Komputer*.
- Sukma, F. D., & Mukhaiyar, R. (2022). *Alat Pendeteksi Ekspresi Wajah pada Pengendara Berbasis Image Processing*. 3(2).
- Sunario Megawan & Wulan Sri Lestari. (2020). Deteksi Spoofing Wajah Menggunakan Faster R-CNN dengan Arsitektur Resnet50 pada Video. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 9(3), 261–267. <https://doi.org/10.22146/v9i3.231>
- Tanuwijaya, E., Kartamihardja, D. C., & Leonardo, T. (2021). *DETEKSI EKSPRESI WAJAH MANUSIA MENGGUNAKAN CONVOLUTION NEURAL NETWORK PADA CITRA PEMBELAJARAN DARING*.
- Xu, Q., Ye, C., Gu, S., Hu, Z., Lei, Y., Li, X., Huang, L., & Liu, Q. (2021). Negative and Positive Bias for Emotional Faces: Evidence from the Attention and Working Memory Paradigms. *Neural Plasticity*, 2021, 1–13. <https://doi.org/10.1155/2021/8851066>
- Zuhdi, M. S., & Nuqul, F. L. (2022). Konsepsi Emosi Marah Dalam Perspektif Budaya di Indonesia: Sebuah Pendekatan Indigenous Psychology. *Jurnal Psikologi*, 18(1), 51. <https://doi.org/10.24014/jp.v18i1.14680>
- Zuo, C. (2022). *Deep learning in optical metrology: A review*. 2 of 54. <https://doi.org/10.1038/s41377-022-00714-x>