

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Ebi Kinchaku Pada PT. Insan Citraprima Sejahtera Kabupaten Tuban. Denaros Dwidara Yulia, NIM D41201283, Tahun 2024, 56 Halaman, Program Studi Manajemen Agroindustri, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, di bawah bimbingan Dr. Muksin, SP, M.Si.

Manajemen agroindustri merupakan salah satu program studi yang menyusun perencanaan pengolahan pasca panen hasil pertanian. Kegiatan magang pada Politeknik Negeri Jember memiliki tujuan untuk meningkatkan keterampilan di dunia kerja dan mengasah kemampuan skill untuk menghadapi permasalahan dunia kerja yang sesungguhnya.

PT. Insan Citraprima Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan pangan berbahan dasar *seafood*. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1987. Perusahaan tersebut berlokasi di Jalan Merakurak 148 C, Desa Sekardadi, Kecamatan Jenu, Kabupaten Tuban, Jawa Timur. Adapun beberapa olahan diversifikasi hasil perikanan yang diproduksi yaitu teri nasi, nugget, sosis, siomay, scallop, ebi kinchaku, dan produk *frozen food* lainnya. Semua produk yang dikeluarkan oleh PT. Insan Citraprima Sejahtera ini selalu memenuhi standar HACCP, EU, FDA dan standar kualitas lainnya untuk menjaga mutu produk. Salah satu produk unggulan PT. Insan Citraprima Sejahtera yaitu ebi kinchaku.

Manajemen pemasaran PT. Insan Citraprima Sejahtera terdiri dari 4 aspek yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Adapun tujuan manajemen di bidang pemasaran adalah untuk mencapai tujuan perusahaan baik tujuan jangka panjang maupun jangka pendek dalam memajukan perusahaan. Meskipun perusahaan telah menerapkan manajemen pemasaran, namun masih terdapat beberapa masalah khususnya bidang pemasaran, maka dari itu diperlukan perbaikan untuk kemajuan perusahaan kedepannya. Bauran pemasaran perusahaan terdiri dari *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat/saluran distribusi), *Promotion* (promosi).