

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Alamsyah, M. R., dan Cahyono, K.E. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10 (6), 1 – 16.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global RCI
- Danyndra, D. D., Tumbel, T. M., dan Walangitan, O. 2021. *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Dio Dea Telecell*. *Jurnal Productivity*, 2(6), 477 – 482
- Ernawati, D. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Universitas Diponegoro
- Hakim, M. A., dan Purwidiani, N. 2020. *Kajian Produksi Olahan Suwar Suwir Pada Usaha Rumah Tangga*. *Jurnal Tata Boga*, 8(3), 510 – 517
- Hidayat, T. 2020. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95 – 105
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Windasari, Asma, A., dan Dwihandoko, T.H. 2023. *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Cassava pada Umkm Bintang Anugrah Kota Mojokerto*. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 1(3)
- Lailiyah, N. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Layanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Fast Food McDonald's di Kota Malang)*. Tesis. Universitas Muhammadiyah Malang

- Mardiatmoko. 2020. *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. *Jurnal Imu Matematika dan Terapan*. 14(3), 333 – 342
- Nasib, Amelia, dan Lestari. 2019. *Dasar Pemasaran*. Medan : CV Budi Utama
- Prakoso, Lukiana, dan Fauziah. 2021. *Pengaruh Desain Produk, Positioning, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Berkah Hs (Studi Kasus pada Toko Sinar Timur di Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang)*. *Jurnal Organization and Business Management*, 13–45.
- Reskiputri, Halim, dan Nursaidah. 2021. *Literasi Keuangan Dan Penerapan Digital Bisnis Serta Strategi Branding Untuk Meningkatkan Pemasaran Kuliner Suwar Suwir Pada Umkm Mitra Bumdes Panti Kabupaten Jember*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 2(2), 93–97
- Sitompu, Safhira, dan Purba. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Campina Ice Cream Industry Tbk*. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(3)
- Soleha, M. K., Wijyantini, B., & Hermawan, H. 2022. *Analisis Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tape Prima Rasa*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 113–122
- Sugiono, P. D. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono, P. D. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Bandung: Alfabeta
- Suyatno, A., & Wati, R. K. 2021. *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada “ Gethuk Semar ” di Wonogiri*. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek*, 2(1), 783–800
- Wibisono, E. S. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo*. Skripsi. Universitas Bhayangkara Surabaya
- Yanuar, A., & Asmoro, M. 2022. *Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD Tape 31 Bondowoso*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11