

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan kegiatan yang dilakukan oleh Politeknik Negeri Jember sebagai syarat kelulusan yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa. Magang tersebut dilaksanakan untuk meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan industri. Kegiatan magang ini dilakukan selama 900 jam atau setara dengan 20 SKS. Selama kegiatan magang mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh pada saat perkuliahan untuk menyelesaikan serangkaian tugas sesuai dengan lokasi magang. Kegiatan magang ini dipersiapkan untuk mahasiswa memperoleh pengalaman dan keterampilan di masyarakat dan dunia industri.

Industri pangan merupakan salah satu bisnis yang menguntungkan dan pada saat ini hingga masa yang akan datang dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. PT Nestle Indonesia merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang industri dengan memanfaatkan koneksi distributor sebagai penyaluran produknya. Distribusi merupakan proses penyampaian produk dari produsen kepada konsumen akhir. UD Andatu Mulia merupakan salah satu distributor resmi area Jember dari PT Nestle Indonesia dan salah satu perusahaan yang direkomendasikan oleh pihak kampus sebagai lokasi magang mahasiswa khususnya program studi Manajemen Agroindustri. Distributor UD Andatu Mulia dalam menyalurkan produknya melalui tiga saluran distribusi yaitu *Modern Trade Channel*, *General Trade Channel*, dan *Alternative Trade Channel*. Ketiga chanel tersebut memiliki pangsa pasar yang berbeda sesuai dengan pembagiannya serta memiliki strategi penjualan yang berbeda menyesuaikan kondisi yang ada di lapang.

Pada laporan magang ini, pembahasan akan lebih berfokus pada distribusi penjualan *Modern Trade Channel* di UD Andatu Mulia. Pemilihan *Modern Trade*

Channel dikarenakan produk Nestle dapat dikenal oleh masyarakat dan menjadi konsumennya, sehingga penulis tertarik untuk mengangkat konsep *channel* ini yang meliputi *minimarket* dan *supermarket*. *Modern Trade Channel* memiliki peran penting bagi perusahaan terutama dalam pencapaian target setiap bulannya dimana memiliki cakupan pasar yang luas dan memiliki pendapatan terbesar pertama dibandingkan *channel* lainnya. Selain itu, *Modern Trade Channel* mengutamakan menjalin hubungan atau relasi yang baik dengan pelanggan untuk mempermudah komunikasi dan penawaran produk sesuai minat konsumen di masing-masing wilayah. Hasil dari laporan magang ini dimaksudkan untuk menganalisis permasalahan yang terjadi dan memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi demi kebaikan perusahaan kedepannya.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Adapun tujuan umum kegiatan magang di UD Andatu Mulia adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pengetahuan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan yang telah dilakukan di perusahaan.
2. Melatih mahasiswa dalam berkomunikasi atau berinteraksi secara professional di dunia kerja yang sebenarnya.
3. Melatih mahasiswa untuk lebih kritis terhadap suatu fenomena yang dijumpai dilapangan kerja.
4. Melatih mahasiswa dalam beradaptasi dalam perusahaan dan daya tangkap mahasiswa dalam menjalankan tugas yang diberikan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Adapun tujuan khusus kegiatan magang yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Mampu menjelaskan dan mempraktekkan saluran distribusi *Modern Trade Channel* di UD Andatu Mulia.

2. Mampu mengidentifikasi masalah yang terjadi pada saluran distribusi *Modern Trade Channel* di UD Andatu Mulia.
3. Mampu memberikan solusi terhadap masalah saluran distribusi *Modern Trade Channel* di UD Andatu Mulia.

1.2.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat dari kegiatan magang di UD Andatu Mulia adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk mahasiswa:
 - a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan dilapangan dan melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidangnya.
 - b. Menambah pengetahuan dan wawasan mengenai saluran distribusi produk pada UD Andatu Mulia.
 - c. Menjadikan Mahasiswa berfikir kritis dalam menanggapi kondisi pada perusahaan terutama dibidang penjualan produk serta dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang terdapat di UD Andatu Mulia.
2. Manfaat untuk kampus Politeknik Negeri Jember:
 - a. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif antara pihak kampus dengan perusahaan.
 - b. Medapatkan suatu informasi mengenai perkembangan ipteks yang diterapkan di industry untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
3. Manfaat untuk lokasi magang:
 - a. Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja.
 - b. Mendapatkan alternatif solusi-solusi atas permasalahan yang terjadi di perusahaan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan magang ini berlokasi di UD Andatu Mulia yang beralamat di Jl. MH. Thamrin No. 98, Limbung Sari, Kecamatan Ajung, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Waktu pelaksanaan magang ini dilaksanakan selama 5 bulan pada tanggal

10 Agustus 2023 sampai dengan 20 Desember 2023. Jadwal magang disesuaikan dengan jam kerja perusahaan yaitu Senin-Sabtu pukul 07.30 WIB – 17.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan magang yang digunakan pada UD Andatu Mulia adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Kegiatan observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung kegiatan dikantor UD Andatu Mulia maupun *Visit Store* yaitu kegiatan untuk memperoleh informasi secara nyata di lapangan.

b. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan pembimbing lapang dan seluruh karyawan meliputi *salesman*, administrasi, keuangan, gudang, dan pengiriman produk. Kegiatan wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai kegiatan-kegiatan distribusi yang ada di UD Andatu Mulia.

c. Praktik magang langsung

Kegiatan praktik langsung ini merupakan kegiatan kerja secara langsung yang didampingi oleh pembimbing magang, salesman, kasir, controller, admin dan kepala gudang. Kegiatan praktik langsung meliputi proses awal *briefing*, mengantar barang ke toko, pengecekan *stock* barang, cetak faktur.

d. Dokumentasi

Kegiatan untuk memperoleh informasi melalui pengambilan gambar pada kegiatan, mengambil data baik berupa tulisan atau angka, proses pengumpulan informasi mengenai lokasi, struktur organisasi, ketenagakerjaan, *layout* lingkungan kerja, alur distribusi dan kegiatan distribusi.

e. Studi Literatur

Pengumpulan data dari berbagai sumber dan literatur baik dari perusahaan maupun diluar perusahaan berupa teori- teori yang mendukung penulisan laporan magang.