

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, P. M. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kedua. PT. Rajawali Grafindo, Jakarta.
- Aprilia, L. L., Cyrilla, dan Burhanudin. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Ternak Berbasis E-Commerce di PT X. *Jurnal Peternakan* 5(1):223-227.
- Fajri, T., D. G. Christian, dan B. Indriati. 2022. Peningkatan Keakuratan Inspeksi Subdepartment Quality Control Income. *Jurnal Titra* 4(2):177-182.
- Julian, F., Kardiman., dan Fauji., 2022, Sistem “Pengendalian Kualitas (Quality Control) pada Proses Fabrikasi Project” Refinery Development Master Plan (RDMP)”. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8(15):228-237.
- Kusmajadi, S. 2005. Pengemasan Bahan Pangan Hasil Ternak dan Penentuan Kadaluwarsa. Badan Penerbit Universitas Padjadjaran.
- Putri, B.R.T., Pertama I. B. G., dan Warmadewi, D. A. 2017., Manajemen Pabrik Pakan. Badan Penerbit Universitas Udayana, Denpasar.
- Salvia, Ramaiyulis, M. Dewi, dan D. K. Sari. 2022. Teknologi Pengolahan Pakan. Badan Penerbit Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh.
- Sucipta, I. N., K. Suriasih. dan P. K. D. Kencana, 2017. Pengemasan Pangan. Udayana University Press, Denpasar.
- Suradi, K. 2005, Pengemasan Bahan Pangan Hasil Ternak dan Penentuan Waktu Kadaluarsa., Makasar- Sulawesi Selatan.