

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat membuat manusia berkewajiban untuk menggali ilmu dengan berbagai cara baik melalui eksperimen, penelitian, praktik lapang, dan berbagai cara lainnya untuk mengembangkan pengetahuan dan pengalaman. Magang merupakan salah satu cara yang dilakukan untuk mengembangkan ketrampilan dan etika pekerjaan, dan menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama masa pembelajaran atau perkuliahan.

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang menyelenggarakan pendidikan vokasional dimana proses belajar mengajar yang dilakukan mengarah pada tingkat keahlian dan mampu melaksanakan serta mengembangkan standar-standar keahlian spesifik yang dibutuhkan sektor industri saat ini. maka lulusan Politeknik Negeri Jember diharapkan mampu untuk berkompetisi di dunia industri yang semakin lama perkembangannya semakin pesat. Dari hal tersebut Politeknik Negeri Jember menyelenggarakan pendidikan akademik berupa Magang untuk meningkatkan pengetahuan dan pengalaman mahasiswa dalam dunia kerja dengan bobot 20 sks atau setara dengan 900 jam dimana diantaranya 30 jam kegiatan pra Magang, 800 jam kegiatan Magang, dan 70 jam diantaranya kegiatan pasca Magang. Magang yang dilakukan disesuaikan dengan kurikulum yang ada di program studi masing-masing. Kegiatan ini merupakan salah satu prasyarat kelulusan yang harus diikuti oleh seluruh mahasiswa Politeknik Negeri Jember.

Perkembangan industri olahan makanan atau minuman cepat saji sangat pesat dan beraneka ragam. Banyak industri yang berlomba-lomba dalam mengunggulkan

produk masing-masing dengan beberapa opini yang membuat konsumen tertarik. Salah satu perusahaan yang memproduksi makanan dan minuman adalah NESTLE. Perusahaan ini memiliki lebih dari 2000 brand mulai dari ikon global hingga produk lokal favorit yang tersebar di 191 negara diseluruh dunia. NESTLE memiliki berbagai macam jenis produk meliputi makanan bayi, berbagai produk susu bubuk maupun cair, sereal, bumbu, air minum kemasan, kopi, gula, eskrim, coklat, makanan ringan dan masih banyak lagi. NESTLE memiliki banyak distributor yang terbagi diberbagai wilayah. Diantaranya yang berapa di Indonesia adalah UD. Andatu Mulia distributor resmi PT. Nestle Indonesia yang berada di Kabupaten Jember. Distributor merupakan pihak yang menjadi perantara dalam pendistribusian barang maupun jasa dari produsen ke konsumen.

Perusahaan tentu memiliki strategi pemasaran yang berbeda-beda setiap perusahaan satu dengan perusahaan lainnya. Pemilihan strategi pemasaran dilakukan karena sangat penting dan berpengaruh pada proses pendistribusian produk dan loyalitas konsumen. Saluran distribusi memiliki peran yang sangat penting dalam strategi distribusi perusahaan. Saluran distribusi berguna untuk menyalurkan barang dari perusahaan hingga ke konsumen. Pemilihan strategi saluran distribusi yang tepat akan sangat berpengaruh dalam proses penyaluran barang dari distributor hingga konsumen baik secara langsung maupun tidak langsung.

Pada laporan Magang ini berfokus pada strategi distribusi produk dimana pengamatan dan observasi yang dilaksanakan berfokus pada distribusi dan strategi dalam mencapai target penjualan. Strategi distribusi sangat penting bagi perusahaan yang bergerak dalam pendistribusian produk seperti Perusahaan UD. Andatu Mulia. Sehingga penulis mengangkat judul strategi distribusi di UD Andatu Mulia selaku distributor resmi PT Nestle Indonesia area Kabupaten Jember.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1. Tujuan Umum Magang

Tujuan umum dari dilaksanakannya Magang adalah Meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan di perusahaan mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan ketrampilan tertentu dan dapat mengetahui kondisi yang terjadi didalam dunia kerja sehingga mahasiswa mempunyai pengalaman baru. Tujuan lainnya juga melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan dan kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2. Tujuan khusus Magang

Tujuan khusus dari kegiatan Magang di UD. Andatu Mulia Distributor resmi PT. Nestle Indonesia adalah:

- a. Dapat menjelaskan dan implementasikan strategi pemasaran yang dapat mencapai target penjualan pada UD Andatu Mulia sebagai distributor PT. Nestle Indonesia
- b. Dapat menjelaskan alur distribusi di UD.Andatu Mulia sebagai distributor resmi PT. Nestle Indonesia.
- c. Mampu mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi pada kegiatan distribusi pada UD. Andatu Mulia sebagai Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia.

1.2.3. Manfaat Praktik Kerja Lapang (PKL)

Manfaat dari kegiatan Magang di UD. Andatu Mulia Distributor resmi PT. Nestle Indonesia diantaranya adalah:

- a Menambah pengetahuan dan ketrampilan tentang alur proses distribusi barang pada UD. Andatu Mulia sebagai Distributor resmi PT. NESTLE Indonesia.
- b Menambah pengetahuan dan wawasan tentang penerapan manajemen manajemen pemasaran dan rantai distribusi produk di UD. Andatu Mulia sebagai distributor resmi PT NESTLE Indonesia.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan Magang dilaksanakan di UD. Andatu Mulia Distributor Resmi PT. NESTLE Indonesia yang terletak di Jl. MH. Thamrin No. 98 Kecamatan Ajung Kabupaten Jember. Kegiatan ini dilaksanakan selama selama 900 jam mulai tanggal 10 Agustus 2023 hingga 10 Januari 2024 dengan jadwal kerja pukul 07.30 hingga 17.00 WIB Selama 6 hari dalam 1 minggu.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam kegiatan Magang di UD. Andatu Mulia Distributor resmi PT. Nestle Indonesia diantaranya:

a. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan pembimbing lapang dan seluruh karyawan UD. Andatu Mulia meliputi karyawan bagian pemasaran, administrasi, keuangan, controller dan karyawan bagian gudang untuk mengetahui dan mencari informasi tentang kegiatan distribusi produk NESTLE di UD. Andatu Mulia sebagai distributor resmi produk NESTLE.

a. Observasi

Kegiatan observasi dilakukan dengan mengamati langsung seluruh kegiatan pada UD Andatu Mulia mulai dari kegiatan pembuatan dokumen bagi salesman, tata kelola gudang, pengarsipan dokumen, pendistribusian barang, buku penjualan, buku biaya operasional.

b. Kerja Lapang

Mahasiswa mengikuti kegiatan kerja secara langsung dengan didampingi para karyawan (salesman) pada proses distribusi produk NESTLE. Kegiatan yang dilakukan mulai dari proses awal persiapan dokumen administrasi sampai dengan proses akhir produk siap untuk didistribusikan.

c. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan dengan alat elektronik (handphone) , mengambil data baik berupa tulisan dan angka, proses pengumpulan informasi mengenai lokasi, struktur organisasi,

ketenagakerjaan, layout lingkungan kerja, proses produksi, mesin dan peralatan, dan kegiatan pemasaran.

d. Studi Literatur

Mahasiswa melakukan pengumpulan data informasi dari berbagai sumber dan literatur baik dari perusahaan maupun diluar perusahaan berupa teori-teori yang mendukung proses penulisan laporan Praktik Kerja Lapang.