

DAFTAR PUSTAKA

- Arpah. 1993. *Pengawasan Mutu Pangan*. Bandung: Penerbit Tarsito.
- Busyra, R. G., dan Anom, A. 2021. Strategi Pengembangan Pemasaran Beras Perusahaan Umum (Perum) Bulog Di Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.33087/mea.v6i1.86>
- David, F. R. 2009. *Manajemen Strategis* (P. Wuriarti). Edisi ke 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Frans, S., dan Tiara Narundana, V. 2022. Strategi Pemasaran Robusta Coffee Bunga Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(7), 1109–1120. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.132>
- Hasriani, H., Nurhapsah, N., dan Yusriadi, Y. 2022. Strategi Pemasaran Produk Kopi Bubuk Mondong Dusun Buntu Riri Desa Buntu Mondong Kecamatan Buntu Batu Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(1), 01–10. <https://doi.org/10.35965/eeco.v22i1.1384>
- Hayati, R., Marliah, A., dan Rosita, F. 2012. Sifat Kimia dan Evaluasi Sensori Bubuk Kopi Arabika. *J. Floratek*, 7, 66–75.
- Indonesia, R., Lampung, B., Hani, M. K., Rasyid, H. Al, Yuliandari, P., & Sartika, D. 2023. *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Ghalkoff (Studi Kasus Di PT Ghaly Rolies Indonesia , Bandar Lampung) Ghalkoff Powder Coffee Marketing Strategy (Case Study in PT Ghaly Ghalkoff (Studi Kasus di PT Ghaly Rolies Waktu dan Tempat*. 2(1), 196–205.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Erlangga.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Erlangga.
- Kusno, K., Arin, M. I. P., Wiyono, S. N., dan Rochdiani, D. 2019. Strategi Pemasaran Kopi Luwak Manglayang Karlina Di Kelompok Tani Kiwari

Farmers, Kabupaten Bandung. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 4(1), 632–641. <https://doi.org/10.24198/agricore.v4i1.22799>

Novitasari, U. D., dan Ismail, A. M. 2021. Strategi Pemasaran Kopi Luwak pada UMKM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 42–51. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.8>

Nurul Hikmah, P., dan Priatna, W. B. 2020. Strategi Pemasaran Kopi Spectrum Di Kota Bogor. *Forum Agribisnis*, 10(2), 79–85. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.2.79-85>

Rangkuti F. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rusdin, R. A. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Benteng Alla Di Kabupaten Enrekang Strategy Marketing Analysis of Benteng Alla Coffee in Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 29–41.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitianj Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran* (Anastasia Diana). Edisi ke 1. Yogyakarta: Andi Offset.