

**ANALISIS USAHA STICK SUKUN BUMBU TABUR “SUBUR” DI
KELURAHAN KRANJINGAN KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

MUHAMMAD IRFAN SHIDQI
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilakukan di Kelurahan Kranjingan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Stick sukun bumbu tabur merupakan jenis makanan ringan dengan bahan baku buah sukun kemudian ditambah dengan bahan penunjang seperti tepung terigu, tepung tapioka, telur, garam, dan margarine dengan menyisakan aroma buah sukun untuk menciptakan produk diversifikasi pangan dengan bentuk produk pipih persegi panjang. Diversifikasi dalam pembuatan ini didasarkan dari pengelolaan buah sukun secara intensif dan agak terabaikan oleh masyarakat.. Tugas akhir stick sukun bumbu tabur ini menggunakan saluran pemasaran yang dilakukan secara langsung dan tidak langsung dengan menggunakan 3 metode analisis usaha yaitu analisis BEP (*Break Event Point*), R/C *ratio*, dan ROI (*Return On Investment*). Nilai perhitungan diperoleh BEP unit sebesar 25 kemasan dari kapasitas produksi sebesar 32 kemasan dan nilai BEP harga sebesar Rp 5.569 dengan harga jual Rp 7.000, nilai R/C *ratio* sebesar 1,25 dan nilai ROI sebesar 5%. Maka usaha tersebut layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Buah Sukun, Stick Sukun