

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. IPusnas. [7 Mei 2020]
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran "Dilengkapi dengan Contoh Hasil Penelitian"*. Cetakan ke 1. UIN Malang Press (Anggota IKAPI).
- Badan Pusat Statistik. 2018. Usaha Mikro Kecil Jawa Timur. Website. <http://bit.ly/databpsukm>. [1 November 2019].
- Fatihhudin. D dan Anang. M. F. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: CV. Budi Utama. IPusnas. [1 November 2019].
- Hasanuddin. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga terhadap Keputusan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervering pada Penjualan Logam Mulia Emas*. Dalam Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 4. No. 1. Hal 49 – 56. <http://bit.ly/jurnalemas>. [18 Mei 2020]
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Goyeng Publishing.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 3. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, N. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Spesial Sambal (SS), Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.

- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Pertiwi, M. E, E. Yulianto, dan Sunarti. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang)*. Dalam (JAB): Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 37 No.1 Hal 179 – 186. <http://bit.ly/jurnalbakera>. [20 November 2019].
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. IPusnas. [17 Oktober 2019].
- Sabariah, Ee. 2017. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sangadji, E.M, dan Sopiah. 2013. *Peilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Senatra, E. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di McDonald's Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. IPusnas. [17 Oktober 2019].
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. 2019. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryati, L. 2019. *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

- Tjiptono, F. dan G, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi ke-4. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yunianto, D. R. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Spesial Sambal Gonilan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://bit.ly/skripsirumahmakan> [4 April 2019].
- Zulaicha, S. dan R. Irawati. 2016. *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. Dalam Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis 4. Hal 123 – 136. <http://bit.ly/jurnalmorningbakery> [5 April 2019].