

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kedai Coffee Shop Asoka Klaten). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 68-70.
- Atmodjo, M. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: Andi.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo, BPS. (2022). Jumlah Rumah Makan, Restoran, Kafe, dan Kedai Kopi. Retrieved Mei 2023, from BPS Kab. Sidoarjo: [https://sidoarjokab.bps.go.id/subject 9](https://sidoarjokab.bps.go.id/subject/9)
- Badan Pusat Statistik, B. (2020). Statistik Kopi Indonesia. Jakarta: BPS - Statistik Indonesia.
- Chelviani, K. M. (2017). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 258.
- Desrianto. (2020). Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam. *Jurnal EMBA*, 11
- Fajar, A. (2020). *2020 Brewing In Indonesia*. Retrieved Juni 2023, from Toffin Insight: [https://insight.tofin.id/2020 Brewing In Indonesia](https://insight.tofin.id/2020%20Brewing%20In%20Indonesia)
- Firmanda, N. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Coffee Shop Di Tinjau Dari Aspek Pelayanan Dan Lokasi (Studi Kasus Di Kota Juang Kabupaten Bireuen). *Jurnal Kebangsaan*, 46.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardiyanto, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Starbucks Ahmad Yani Bandar Lampung). *Jurnal Ilmu Sosial*, 38-40.

- Herlina, L. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3.
- Hidayat, S. (2018). Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada DreamBlack Coffee Mojokerto. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Majapahit*, 79.
- ICO, I. C. (2019). *Konferensi Kopi Dunia*. Retrieved Juni 2023, from <https://www.ico.org/wconference.asp>
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kristiana. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato. *Jurnal Tata Niaga*, 12.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawati, A. T. (2023). 50 Cafe dan Coffee Shop di Kavling DPR Sidoarjo, Konsep Berbeda-beda, Tempat Nongkrong Hits Yang Selalu Ramai. Retrieved Juli 8, 2023, from *Jatim Hari Ini Wisata Kuliner*: <https://www.jatimhariini.co.id-50-Cafe-Coffee-Shop-di-Kavling-DPR-Sidoarjo>
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2001). *Retail Management*. New York,: McGraw-Hill.
- Mariansyah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kebalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 144.
- Pradipta. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Yang Coffee Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 46-48.

- Prasetio. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Starbucks Cabang Semarang. *Jurnal Management Analysis*, 4.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS. Ponorogo: Wade Group.
- Ramadhan, D. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 13.
- Rosnaini, S. M. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Global Research And Consulting Institute.
- Setiawan, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 130.
- Simaike, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi Cak Kebo Jember. *Jurnal Sipora Polije*, 1.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- ..... (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- ..... (2017). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- ..... (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sunariani, J., Yulianti, & Aflah, B. (2007). Perbedaan Persepsi Pengecap Rasa Asin Antara Usia Subur Dan Usia Lanjut. *Jurnal Ilmu Faal Indonesia*, 189.

- Supranto, M. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swasta, B., & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Taufik. (2018). Pengaruh *Store Atmosphere*(Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 28-30.
- Vriska, P. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 106-107.
- Wardhani (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Pelanggan Coffee Shop Rustik Market Surabaya. *Jurnal Sains Humaniora*, 517
- Young, J. (2021). *Proyeksi Bisnis Kedai Kopi Di 2022*. Retrieved Juni 2021, from Toffin Insight: <https://insight.toffin.id>
- Yunita, R. ., Shihab, M. S. ., Jonas, D. ., Haryani, H. ., & Anggraini, T, Y. (2022). Analisis Pengaruh Servicescape dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Post Shop Coffee Toffee di Kota Bogor. *Journal Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 69-77.