

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, A. (2021) 'Strategi Diversifikasi, Transfer Pricing dan Beban Pajak'. Available at: www.indofood.com.
- Ayu, S. and Lahmi, A. (2020) 'Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19', *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), p. 114. Available at: <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>.
- Putranto P. (2019) 'Pengaruh Strategi Diversifikasi, Leverage, dan Inflasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Food & Beverage'.
- Rehatalanit, Y.L.R. (2021) *PERAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS*.
- Taher, G. (2021) 'E-Commerce: Advantages and Limitations', *International*
- Yulian, I., Sri Anggraeni, D. and Aini, Q. (2020) 'PENERAPAN METODE TREND MOMENT DALAM FORECASTING PENJUALAN PRODUK CV. RABBANI ASYISA', 6(2), pp. 2407–1811. Available at: <https://doi.org/10.33330/jurteks.v6i2.443>.