

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat menuntut perusahaan agar memanfaatkan pangsa pasar dari perusahaan tour dan travel juga berkurang. akan tetapi kebutuhan konsumen untuk informasi mengenai paket liburan juga cukup tinggi karena saat ini semakin banyak konsumen yang membutuhkan liburan untuk mengatasi kepenatan dari rutinitas kegiatan sehari – hari.

E-commerce Reservasi Tiket Ayu Trans Tour dan Travel adalah Perusahaan yang bergerak di bidang traveling agent yang berlokasi di Kabupaten Banyuwangi. Perusahaan ayu trans tour dan travel ini masih menggunakan proses reservasi secara manual dengan cara menghubungi langsung dengan via telepon .Tetapi tidak banyak pelanggan yang mengetahui dan mendapatkan update informasi yang terbaru karena pelanggan hanya mendapatkan informasi dari brosur dan telepon jika ingin melakukan pemesanan paket. Banyak sekarang perusahaan agen travel yang menggunakan situs website sebagai sarana untuk mempermudah para pelanggan untuk memesan dan membeli tiket secara online tanpa harus mengantri dan menghemat waktu.

Membuat sistem informasi promo paket tour bagi pelanggan tetapi masih terbatas pada satu perusahaan tour dan travel, seiring dengan berkembangnya konsep market place bagi penjualan produk maka hal ini juga dapat menjadi pilihan membuat sebuah market place yang dikhususkan bagi perusahaan tour dan travel. Hal ini akan memberikan keuntungan bagi konsumen dengan banyaknya pilihan informasi paket liburan yang ditawarkan oleh perusahaan tour dan travel, selain itu perusahaan juga dapat meningkatkan layanan kepada konsumen dan dapat memperluas jaringan pemasaran ke konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka penulis melakukan perancangan sistem informasi rumah travel tour dengan studi kasus pada beberapa perusahaan tour dan travel yang ada di Kota Palembang. (Ricoida, 2017)

Banyak permasalahan yang terjadi dalam sebuah pemesanan tiket, pembayaran transaksi yang rumit, pemilihan kendaraan dalam paket travel, jadwal waktu keberangkatan, membongking travel, dan susunan sopir dan kondektur yg kurang jelas membuat pelanggan masih bingung dalam memilih agent travel yang aman, nyaman, terjamin dan terpercaya. Agar tidak tertinggal dan bisa bersaing dengan perusahaan agent-agent traveling yg lain, Ayu Trans Tour Travel bisa mengembangkan metode sistem reservasi manual menjadi E-Commerce Reservasi Tiket, sehingga pelanggan bisa menikmati dan lebih mudah dalam melakukan pemesanan tiket dan paket travel, bisa memilih kendaraan travel yang di sediakan oleh agent travel, mengetahui dan menentukan jadwal keberangkatan, dan juga harga transaksi pembelian dan pembayaran paket travel, selalu update info promo terbaru tentang Ayu trans tour dan travel. Kenyamanan dan keamanan prioritas utama.

1.2 Rumusan Masalah

- a) Bagaimana merancang sistem informasi bagi perusahaan tour and travel ayu trans.
- b) Bagaimana bentuk informasi yang akan di berikan oleh perusahaan travel mengenai promosi paket liburan, penjualan tiket dan layanan pelanggan.

1.3 Batasan Masalah

Agar masalah tidak menyimpang dari pembahasan maka, diperlukan adanya suatu batasan masalah sebagai berikut:

- a) Aplikasi akan berjalan sempurna jika tersambung internet
- b) Sistem ini mencakup laporan dan jadwal keberangkatan, rute keberangkatan, armada yang digunakan, pemesanan tiket serta konfirmasi pembayaran..
- c) Hak akses pada aplikasi ini mencakup admin sebagai pemilik hak akses penuh untuk mengelola aplikasi dan member.

- d) Proses konfirmasi pembayaran dilakukan manual oleh admin dengan memeriksa kesamaan antara laporan sms banking dengan kode transfer yang diinput oleh member.

1.4 Tujuan

Penelitian pada kasus E-Commerce Reservasi tiket Ayu Trans Tour & Travel ini bertujuan untuk :

- a) Merancang dan mengembangkan sistem reservasi tiket yang sebelumnya manual menjadi sistem E-Commerce Reservasi tiket. dengan mengimplementasikan E-commerce pada Ayu Trans Tour & Travel.
- b) Membangun aplikasi pada platform web sebagai media penyampaian informasi travel yang mudah diakses dan efisien tanpa harus membuang waktu untuk datang langsung ke loket ataupun menunggu pada jalur telepon.

1.5 Manfaat

Adanya simulasi yang telah disampaikan, diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a) Mempermudah pelanggan untuk mengakses website Ayu trans tour & travel secara online.
- b) Mempermudah admin untuk menginput dan mengambil data yang masuk. Mengolah dan mengatur informasi tentang Ayu trans tour & travel.
- c) Mempermudah pelanggan (customer) dalam Reservasi tiket dan paket travel sesuai dengan daftar harga , armada ,data jadwal ,data transaksi pembayaran.
- d) Mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi terbaru tentang promo tiket dan informasi terbaru.