

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, R., Gustian, D., Putra, U. N., & Kaler, C. 2019. “*Analisis Sentimen Dengan Naïve Bayes Terhadap Komentar Aplikasi Tokopedia*”. In *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra* (Vol. 6, Issue 1).
- Cahyo Wirawan, N., & Pandu Adikara, P. 2018. “*Analisis Sentimen Dengan Query Expansion Pada Review Aplikasi M-Banking Menggunakan Metode Fuzzy K-Nearest Neighbor (Fuzzy k-NN)*”. In *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* (Vol. 2, Issue 1).
- Fauzi, M. A., & Adinugroho, S. 2018. “*Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naive Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking Text clustering View project Twitter Sentiment Analysis View project*”. In *Jurnal Pembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* (Vol. 2, Issue 8).
- Feizollah, A., Ainin, S., Anuar, N. B., Abdullah, N. A. B., & Hazim, M. 2019. “*Halal Products on Twitter: Data Extraction and Sentiment Analysis Using Stack of Deep Learning Algorithms*”. *IEEE Access*, 7, 83354–83362.
- Heny, M., Dewi, U., Kehutanan, & Baiquni, M. M. 2013. “*Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali*”. In *KAWISTARA* (Vol. 129, Issue 2).
- Herlawati, H., Handayanto, R. T., Atika, P. D., Khasanah, F. N., Yusuf, A. Y. P., & Septia, D. Y. 2021. “*Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine*”. In *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 5(2), 153–163.
- Khofifah, W., Rahayu, D. N., & Yusuf, A. M. 2022. “*Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps*”. In *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(4), 28–38.

- Kusuma Wardani, S., & Arum Sari, Y. 2021. "*Analisis Sentimen menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier terhadap Review Produk Perawatan Kulit Wajah menggunakan Seleksi Fitur N-gram dan Document Frequency Thresholding*". In *Jurnal Pembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* (Vol. 5, Issue 12).
- Leelawat, N., Jariyapongpaiboon, S., Promjun, A., Boonyarak, S., Saengtabtim, K., Laosunthara, A., Yudha, A. K., & Tang, J. 2022. "*Twitter data sentiment analysis of tourism in Thailand during the COVID-19 pandemic using machine learning*". In *Heliyon*, 8(10).
- Nurjannah, M., & Fitri Astuti, I. 2013. "*Penerapan Algoritma Term Frequency-Inverse Document Frequency (Tf-Idf) Untuk Text Mining*". In *Jurnal Informatika Mulawarman* (Vol. 8, Issue 3).
- Rifa, A., Sujaini, H., Prawira, D., & Hadari Nawawi, J. H. 2021. "*Sentiment Analysis Objek Wisata Kalimantan Barat Pada Google Maps Menggunakan Metode Naive Bayes*". In *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika)* (Vol. 7, Issue 3).
- Safira, A., & Hasan, F. N. 2023. "*Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier*". *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1).
- Siti Utami, D., & Erfina, A. 2022. "*Analisis Sentimen Objek Wisata Bali Di Google Maps Menggunakan Algoritma Naive Bayes*". In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 6, Issue 1).