

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era teknologi yang terus berkembang ini, situs web telah menjadi alat penting bagi berbagai organisasi dan institusi untuk berkomunikasi dengan orang lain, menyebarkan informasi, dan menciptakan identitas dengan pelayanan yang diberikan. Khususnya, pada institusi pendidikan dan pelayanan publik perlahan menyadari pentingnya memiliki representasi digital yang efektif di situs web mereka dengan fokus pada keberlanjutan dan keberhasilan operasional yang mereka jalankan.

Pelayanan perpajakan pada Politeknik Negeri Jember, Teaching Factory Tax Center menghadapi tantangan khusus untuk menyediakan informasi dan layanan khusus kepada berbagai pihak, termasuk mahasiswa, dosen, praktisi perpajakan, dan masyarakat umum. Oleh karena itu, membuat situs web *Company Profile* sangat penting untuk memenuhi kebutuhan pengguna akan informasi dan keinginan mereka untuk berinteraksi.

Web *Company Profile* harus lebih dari sekadar gambaran visual tentang Teaching Factory Tax Center. Situs ini juga harus mampu beroperasi, menunjukkan identitas dan pelayanannya, serta menonjolkan nilai-nilai yang diusungnya. Dalam dunia perpajakan yang seringkali kompleks, transparansi dan aksesibilitas informasi adalah kunci utama untuk mendukung proses pembelajaran, riset, dan pelayanan perpajakan yang ada dalam institusi pendidikan tersebut. Hal ini menjadi sebuah tantangan untuk Teaching Factory Tax Center di POLIJE yang memerlukan solusi mendalam. Permasalahan yang dihadapi mencakup sejumlah aspek krusial yang, jika tidak dipecahkan dengan tepat, dapat mempengaruhi efektivitas, keterjangkauan, dan daya saing Teaching Factory Tax Center.

Oleh karena itu, dalam menghadapi kompleksitas perpajakan dan tuntutan interaksi yang semakin meningkat dalam era digital, dibuatlah sebuah situs web *Company Profile* untuk Teaching Factory Tax Center di Politeknik Negeri Jember dengan memilih metodologi *Five Planes of UX*, sebagai metodologi perancangan situs web yang akan dikembangkan. Metode ini dianggap relevan mengingat

kompleksitas kebutuhan Teaching Factory Tax Center. Diharapkan metode ini dapat memberikan pemahaman mendalam tentang kebutuhan pengguna, menyelaraskan tujuan strategis, dan merancang antarmuka yang menggabungkan estetika dengan fungsionalitas.

Untuk memberikan konteks yang lebih luas, terdapat penelitian sebelumnya yang menggunakan metodologi serupa, seperti penelitian dengan judul ” Perancangan Antar Muka Website Agastya Wedding Jember Menggunakan Metode *Five Planes Of Ux*” dan “Perancangan Antar Muka Website Warna Bakery Menggunakan Metode *Five Plane Of Ux*” yang ditulis pada tahun 2022. Penelitian ini akan memberikan wawasan tambahan tentang bagaimana metodologi ini telah diterapkan dalam konteks berbeda.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari penjelasan latar belakang diatas, terdapat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menciptakan pengalaman pengguna (UX) yang optimal pada situs web Teaching Factory Tax Center?
2. Bagaimana penerapan Metode *Five Planes of UX* pada perancangan website Teaching Factory Tax Center?
3. Bagaimana tingkat kepuasan pengguna terhadap hasil akhir website Company Profile Teaching Factory Tax Center POLIJE yang dikembangkan dengan menggunakan Metode Five Planes of UX?