

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F., & Budiarti, A. 2020. Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press
- Bertan, C. V. 2016. Pengaruh Pendayagunaan Sumberdaya Manusia (Tenaga Kerja) Terhadap Hasil Pekerjaan (Studi Kasus Perumahan Tanam Mapanget Raya (Tamara)). *Jurnal Sipil Statik*. 4 (1) : 13-20
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan 1. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.
- Dewi, R. S., Rustini, N. M., & Sari, N. M. T. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kober Mie Setan Cabang Pulau Kawe Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(1), 41-48.
- Elvina, C., & Lestari, R. B. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 128–141.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, K. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mie Ayam Atet Palembang* (Doctoral dissertation, Universitas Multi Data Palembang).
- Indarti, dkk. 2023. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus rumah bolen Kota Pasuruan) 1,2,3. 1*.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kogoya, N., Ismail, A. M., Puspitorini, R. dan Wiguna, A. A. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*. 1 (2): 89-94

- Kotler, & Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Edisi keenam. Yogyakarta: Andi.
- Makbud, A., bagus Nyoman, I., & Maharani, B. D. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gudeg Yu Djum Yogyakarta Jl. Wijilan No. 31 Kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 33(3), 143-153.
- Malau. H. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201-212.
- Purnomo, R. A. 2016. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Ponorogo: Wade Group.
- Sangadji dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke dua puluh empat. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan 25. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 130–142.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2022. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.