

DAFTAR PUSTAKA

- Attifah, F., FJ, A. S., Mustofa, A., & Husna, A. (2022). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Keripik Cek Sam Saree”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 28-42.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Pres.
- Budiaji, W. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan*, 2(2), 127-133.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104-112.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan (Hamzah)*. Edisi ke 1. Makassar : Global Research And Consulting Institute
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan reliabilitas kuisisioner pengetahuan, sikap dan perilaku Pencegahan Demam Berdarah. Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta 2020. *Jurnal Kesehatan*, 1(2), 23-25
- Fadhila, F., Munte, S., & Polewangi, Y. D. (2022). Pengaruh Harga, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 Di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin & Industri (JITMI)*, 1(1), 53-68.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Harjadi, D. & Arraniei, I. (2021) *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milineal*. Edisi ke 1. Cirebon : Insania Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press
- Jamaluddin (2018). *Pengolahan Aneka Kerupuk & Keripik Bahan Pangan*. Makassar : Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Kamalita, N. M. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Paguyuban Sentra Industri Keripik Dan Tempe Di Kota Malang)*. Skripsi pada Universitas Islam Malang.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2018) : *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018 – 2019*. <https://satudata.kemenkopukm.go.id>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Natalia, D. (2016). *Perancangan Mesin Pemotong Singkong Untuk Meningkatkan Produktivitas Pembuatan Keripik*. *Jurnal Teknik Mesin*, 4(1), 9-12.
- Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah kabupaten Lumajang 2015-2019. (2019) : Laporan Daerah Kabupaten Lumajang
- Riski, B. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai)*. PhD Thesis. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Taufiqurrohman, T., Widarko, A., & Primanto, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Desa (Studi Kasus Pada Konsumen UMKM Keripik Buah UD. Tiga Saudara Desa Tempurejo, Kecamatan Tempursari, Kabupaten Lumajang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(04).
- Tirtapavitra, D. (2022, Desember 16). *Tercatat 39 Ribu Pelaku UMKM Di Lumajang Didominasi Usaha Kuliner*. Retrieved from [visitlumajang.com: https://www.visitlumajang.com/tercatat-39-ribu-pelaku-umkm-di-lumajang-didominasi-usaha-kuliner/3482](https://www.visitlumajang.com/tercatat-39-ribu-pelaku-umkm-di-lumajang-didominasi-usaha-kuliner/3482)
- Veronika, J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 1(2), 210-223.
- Winasari, A. A. U., Nersiwad, N., & Dwihandoko, T. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Cassava pada Umkm Bintang Anugrah Kota Mojokerto. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 175-194.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 7-23.
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi linier berganda. *Denpasar: Universitas Udayana*.