

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, F., Saroh, S., & Zunaida, D. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pembelian Keripik Buah Di Umkm Olivia Di Desa Kambingan Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang). *JIAGABI*, 13(1), 73–79.
- Badan Pusat Statistik*. (2022). Badan Pusat Statistik.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu (Ed.)). Global Research and Consulting Institute.
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah, Perindustrian dan Perdagangan*. (2022). Diskopindag Kabupaten Lumajang.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kiswanto, K., Pudyaningih, A. R., & Akramiah, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas. *Jurnal EMA*, 4(1), 14–22. <https://doi.org/10.47335/ema.v4i1.34>
- Kotler, & Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (A. Pramesta (Ed.); Edisi Ke 6). Penerbit ANDI.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Putra Sihombing, F. (2021). *Pengaruh Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang Nana Di Meureubo Kab. Aceh Barat*. Universitas Teuku Umar Meulaboh, Aceh Barat.

- Rahmat, I. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunkan dan Memakai Path Analysis (Analysis Jalur)*. ALFABETA.
- Rizal, S., Nawangsih, & Irwanto, J. (2019). Analisis Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Pisang Burno Sari Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 2(1), 81–84.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan 25). ALFABETA.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan* (A. Diana (Ed.); Edisi ke 1). Penerbit ANDI.
- Veronika, J., & Hikmah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(02), 1–15.
- Wati, Y. Musringah, & Irdiana, S (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Singkong Pilla CV. Kembang Jaya di Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 178-185.
- Yuandari, E., & Rahman, T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik* (Cetakan 1). In Media.