

DAFTAR PUSTAKA

- Afia, N., Firdaus, M., Asitah, N., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2022). *Memahami Apa Makna Model Bisnis*. 1–6.
- Afridhal, M. (2017). Muhammad Afridhal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Akbar, R., Endayani, F., & Salsabila, S. (2022). Pengembangan Proposisi Nilai Bisnis Melalui Pelatihan Business Model Canvas Pada Godress Koffie Malang. *Jurnal Pengabdian*, 3(2), 555–562.
- Akhmad, K. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54.
- Arasy, M. H. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kelompok Wanita Tani (Kwt) Sri Rejeki Di Desa Ranuklindungan Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan. *Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Jember*.
- Asmara, A., Purnamadewi, Y. L., & Lubis, D. (2016). Keragaan Produksi Susu Dan Efisiensi Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 13(1), 14–25.
- Ekonomi, F., Bisnis, D., Universitas, I., Negeri, I., & Utara, S. (2022). 337-Article Text-1633-1-10-20220131. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 311–320.
- Firdausi, N., Septianto, A., Nathaniela, T. ., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2021). *Apa yang Dimaksud dengan Inovasi Model Bisnis ?* 1–6.
- Fitriadi, B. (2013). Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 1–11.
- Fitrihana, N. (2017). Model Bisnis Kanvas Untuk Mengembangkan Teaching Factory Di Smk Tata Busana Guna Mendukung Tumbuhnya Industri Kreatif. *Taman Vokasi*, 2(2), 212.
- Geissdoerfer, M., Bocken, N. M., & Hultink, E. J. (2016). Design thinking to enhance

- the sustainable business modelling process—A workshop based on a value mapping process. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1218–1232.
- Hanggara, F. D. (2018). *Pengembangan Model Bisnis Agrowisata Sebagai Upaya Peningkatan Potensi Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Punten, Kota Batu)*. 113.
- Hanshaw., Natasha., & Osterwalder, A. (2015). The Business Model Canvas. *Viitattu*, 94105.
- Hastuti, P., Nurofik, A., & Purnomo, A. (2021). Kewirausahaan Dan Umkm. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Hutamy, E. T., Marham, A., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 1–11.
- Ilham, P. (2013). Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis). *Akselerasi.Id*, 1–23.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19–37.
- Karamoy, S. W. (2018). Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Kpr Bni Kriya. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(3), 10–27.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran. *PT Indeks Jakarta*.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Mahin, M. (2023). Pengembangan Aparatur Sipil Negara Melalui Bimbingan Teknis (Bimtek) Pada Kantor Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Sintang. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 21(2), 229–238.
- Mandaka, S. & Hutagaol, P. (2015). Analisis Fungsi Keuntungan, Efisiensi Ekonomi Dan Kemungkinan Skema Kredit Bagi Pengembangan Skala Usaha Peternakan

- Sapi Perah Rakyat Di Kelurahan Kebon Pedes, Kota Bogor. *Jurnal Agro Ekonomi*, 23(2), 191–209.
- Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Eksploratif Komunikasi Exploratory Research in Communication Study. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22(1), 65–74.
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen penelitian dan urgensinya dalam penelitian kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4 (1), 59–75.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Ferreira, J. (2011). “Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers.” *African Journal of Business Management*, 5 (7), 22–30.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). Designing business models and similar strategic objects: The contribution of IS. *Journal of the Association for Information Systems*, 14(5), 237–244.
- Poerwanto, G. H., Kristia, K., & Pranatasari, F. (2021). Praktik Model Bisnis Berkelanjutan pada Komunitas UMKM di Yogyakarta. *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 2(2), 183–204.
- Putri, L. S. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Ekstrak Jahe Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Jember Green Herbalist Sumbersari-Jember. *Doctoral Dissertatiion, Politeknik Negeri Jember*.
- Rusnan, H., Kaunang, C. L., & Tulung, Y. L. R. (2015). Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Sapi Potong Dengan Pola Integrasi Kelapa–Sapi Di Kabupaten Halmahera Selatan Provinsi Maluku Utara. *Zootec*, 35(2), 187.
- Saputro, M. F. E., & Tamami, N. D. B. (2022). Strategi pengembangan usaha ternak Sapi Madura berdasarkan business model canvas. *Agriscience*, 3(2), 499–519.
- Savero, D. (2015). Mass marketing vs green marketing dalam meningkatkan daya saing pariwisata di Kota dan Kabupaten Malang. *Jurnal Manajemen: Untuk Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*
- Siagian, P. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Bumi Aksara. Jakarta*.

- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *ALFABETA*.
- Sulistiani, D. (2018). Analisis SWOT dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Suriyadi, S., & Azmi, F. (2022). Pengembangan Manajemen Resiko Pada Instansi Pendidikan. *Warta Dharmawangsa*, 16(3), 543–553.
- Surya Rusdiono, A., & Asmara, A. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PT. TAF (Toyota Astra Financial Services) Analysis of Business Development Strategies of TP TAF (Toyota Astra Financial Services). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 10(1), 24–35.
- Tiento, J., Muhibin, D. H., Raharjo, R. J. H., & Haryana, N. (2022). Penerapan Niche Marketing melalui Pendekatan Social Media Marketing terhadap Situs Wisata Sejarah Punden dan Sumur Windu. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 1393–1399.
- Timmers, P. (1998). Business model for electronic market. *Electronic Market*, 8(2), 2–8.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2018). Business model canvas as a solution for competing strategy of small business in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 4675.
- University, S. (2022). *Pengertian Penelitian Eksploratif*. Centre for Research and Community Service. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/penelitian-eksploratif-arti-ciri-dan-contohnya/>
- Viali, A. F., Rifin, A., & Saptono, I. T. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Cargo PT. Garuda Indonesia, Tbk dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 474–485.
- Wahyono, N. D., Hasanah, N., Parmawati, R., & Wong, W. K. (2023). Improving Economic Welfare through Capital Development: Case Study of Smallholder Dairy Farmers in Pujon District. *Sustainability (Switzerland)*, 15(11), 1–13.
- Wahyuni, S. (2021). Strategi Bussiness Model Canvas (BMC) Bagi Pelaku Usaha Samarinda Dalam Upaya Pengembangan Brand Dan Digitalisasi Produk.

Jurnal Pustaka Mitra, 1(2), 81–86.

Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *Ekomaks : Jurnal Manajemen, Ilmu Ekonomi Kreatif Dan Bisnis*, 9(79), 52–65.

Wheelen, J. H. & Hunger, T. (2001). *Manajemen Strategis*. Andi Offset.

Yuda, Fauzan, Mukhammad, & Kholid Mohammad, I. (2021). Inovasi Model Bisnis UKM. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 43–56.