

RINGKASAN

STRATEGI PENGEMBANGAN PETERNAKAN SAPI PERAH UD. SAPUTRA JAYA MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*. Nanda Miftahur Rizqi. C31210333. Tahun 2024, 79 hlm, Program Studi Produksi Ternak, Jurusan Peternakan, Politeknik Negeri Jember, Dr. Niswatin Hasanah, S.Pt., M.P. (Dosen Pembimbing)

Pengembangan suatu usaha merupakan tanggung jawab setiap pengusaha yang membutuhkan inovasi, motivasi, dan pandangan ke depan. Pengembangan usaha yang efektif dapat meningkatkan jumlah produksi dan membantu perusahaan bersaing dengan perusahaan yang sama. Usaha peternakan sapi perah merupakan salah satu kegiatan bisnis dalam sektor peternakan yang memiliki potensi salah satu bisnis peternakan yang memiliki potensi untuk terus berkembang. Pengembangan peternakan sapi perah sangat penting untuk memenuhi kebutuhan manusia terutama susu, yang terus meningkat seiring dengan pertumbuhan populasi, pendapatan per kapita, dan taraf hidup. Dengan menggunakan metode *Business Model Canvas*, tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan strategi pengembangan peternakan sapi perah UD. Saputra Jaya. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 1 Agustus sampai 30 November 2023. Berlokasi di Dusun Pengajaran RT.15 RW.06, Desa Galengdowo, Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang, Provinsi Jawa Timur.

Metode penelitian yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Analisis data menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode purposive digunakan untuk menemukan lokasi. Jumlah informan sebanyak 5 orang yang berwenang di UD. Saputra Jaya. Hasil analisis Sembilan komponen BMC pada UD. Saputra Jaya setelah perubahan, antara lain : 1) *Key Partner*, penambahan kemitraan dengan peternak Kecamatan Brangkal. 2) *Key Activities* yaitu pembuatan pupuk kompos dari limbah feses sapi. 3) *Value Proposition* yaitu memberi edukasi kepada peternak yang mempengaruhi kualitas. 4) *Customer Relationship*, penambahan SDM berkualitas di bidang *IT* sebagai pengelola aplikasi promosi. 5) *Customer Segment* tidak terdapat penambahan. 6) *Key Resource* pembuatan pabrik pakan baru. 7) Elemen *Channels* yaitu melalui akun sosial media Instagram dan facebook. 8) *Cost Structure* yaitu biaya pembangunan untuk pembangunan pabrik pakan baru. 9) *Revenue Streams* yaitu pengolahan pupuk kompos dan pembuatan pabrik pakan baru.

Kata Kunci : UD. Saputra Jaya, *Business Model Canvas* (BMC), Strategi Pengembangan