

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN KERIPIK TAPE ANEKA RASA DI  
KELURAHAN PATRANG KECAMATAN PATRANG  
KABUPATEN JEMBER**

**Aprilia Yudanti**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : [apriaiyudanti1@gmail.com](mailto:apriaiyudanti1@gmail.com)

**ABSTRAK**

Keripik tape aneka rasa merupakan salah satu produk makanan ringan yang inovatif dengan menambahkan aneka rasa dan menggunakan kemasan yang lebih praktis dan tahan lama. Tujuan tugas akhir ini yaitu: mahasiswa mampu melakukan proses pengemasan keripik tape aneka rasa, dapat menganalisis usaha keripik tape aneka rasa, dan dapat menentukan bauran pemasaran keripik tape aneka rasa. Tugas akhir ini dilaksanakan mulai tanggal 1 September 2023 hingga tanggal 1 Desember 2023. Tempat pelaksanaan di Kelurahan Patrang, Kecamatan Patrang, Kabupaten Jember. Tugas akhir ini menggunakan tiga metode analisis usaha yaitu, analisis usaha BEP (*Break Event Point*), *R/C Ratio (Revenue Cost Ratio)* dan Laporan Laba/Rugi. Hasil perhitungan BEP (Produksi) sebanyak 16,27 kemasan dengan total produksi 18 kemasan tetapi hasil penjualan kurang dari BEP (Produksi), BEP (Harga) diperoleh sebesar Rp 16.278,26/kemasan dengan harga jual Rp 18.000/kemasan, *R/C Ratio* diperoleh senilai 0,43. Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat dikatakan bahwa usaha ini tidak menguntungkan dan tidak layak diusahakan dikarenakan hasil penjualan yang kurang dari hasil BEP (Produksi). Saluran pemasaran yang digunakan pada usaha ini yaitu, saluran pemasaran secara langsung dari produsen ke konsumen dan dengan cara promosi melalui media sosial.

**Kata Kunci:** *Analisis Usaha, Aneka Rasa, Keripik Tape, Pengemasan, Pemasaran*