

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Fasha, A dan Yuwono, W. 2022. “Analisis Kriteria yang Mempengaruhi Milenial terhadap Niat Pembelian Makanan Organik”. *Jurnal of Management and Business*. Vol 5 No 1. Hal 198 – 212.
- Firmansyah, A. 2018. *Pengantar Manajemen. Edisi 1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giyatri dan Mulyatiningsih, E. 2020. “Inovasi Pengolaha Produk Prol Tape Tepung Mocaf (Modified Cassava Flour)”. *Jurnal Pendidikan Tata Boga*. Universitas Yogyakarta. Hal 1 – 6.
- Keller, K.L dan Swaminathan, V. 2020. *Strategic Brand Management Building and Managing Brand Equity*. New York: Pearson.
- Kominfo.jatimprov.go.id. 2021. Indonesia Negara Penghasil Singkong Terbanyak Keempat Dunia. <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/indonesia-negara-penghasil-singkong-terbanyak-keempat-dunia>. Diakses tanggal 18 Juni 2023.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2019. *Prinsip – Prinsip Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P dan Keller, K, L. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Lidyasuwanti, A, Rinuastuti, H, Furkan, L. M. 2017. *Pengaruh Kemasan, Brand Image dan Brand Trust terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Pancake Durian Sharie Radjanya di Kota Mataram*. *Jurnal Magister Manajemen*. Hal 1 – 6.
- Limakrisna, N. dan Purnba, T. P. 2017. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Pangannews.id. 2022. Peningkatan Produksi Ubi Kayu di Indonesia. <https://pangannews.id/berita/1662940076/peningkatan-produksi-ubi-kayu-di-indonesia>. Diakses tanggal 18 Juni 2023.

- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Raharjo, R, M dan Mulyanto, H. 2018. “*Kualitas Produk, Citra Merek dan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong*”. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*. Vol 15 No 1. Hal 109 – 120.
- Rangkuti, F. 2017. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohmawati, R. 2020. “*Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Industri Keripik Tempe Mahkota di Desa Prandon Kabupaten Ngawi*”. *Jurnal Equilibrium*. Vol 2 No 2. Hal 179 – 188.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Medianom.
- Schiffman, L. G dan Kanuk, L. L. 2016. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa oleh Zoelffli. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, J. N. 2105. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyo, T. D dan Kevin, C. 2019. “*Pengaruh Brand Image dan Packaging Getuk Singkong terhadap Minat Generasi Muda Mengonsumsi Makanan Tradisional di Jabodetabek*”. *Jurnal FAME*. Vol 2 No 2. Hal 61 – 71.
- Sujarweni, V. W. 2018. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. 2022. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Sutisna. 2016. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Swasta, B. dan Handoko, H. 2015. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: penerbit ANDI