

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetakan 4*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Asnawi, N., dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 2. UIN-Malang Press, Malang.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Cetakan ke 18. Alfabeta, Bandung.
- Alkurni, W., dan Zuliarni, S. 2014. Analisis Proses Pengembangan Produk Baru Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada MM. Cake and Bakery Pekanbaru. *JOM FISIP*, 1(2): 1-12.
- Bayu, B. P. 2015. *Pengaruh Kualitas produk dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Saset Merek Kapal Api Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri*. Skripsi. Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing: (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Goysen Publishing, Yogyakarta.
- Herlambang, S. 2015. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Pustaka Baru, Yogyakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi kedelapan. Salemba Empat, Jakarta.
- Khoiriyah, I. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Pada Bvgil Gelato & Friends Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember.
- Longdong, F. M. 2016. Penerapan Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi Pada CV. Sinar Mandiri. *Jurnal EMBA*, 4(1): 1409-1418.
- Iksan, L. P. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga, serta Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Waroenk Soe-soe N' Koffie Rully Jember*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Natakusumah, F. A., dan Ai, L. Y. 2016 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Ina Cookies Bandung. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 1: 43-49. <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/viewFile/2785/2014>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 pukul 16 : 07.
- Nitisemito, A. S. 1991. *Manajemen Personalialia (Manajemen Sumber Daya Manusia)*. Jakarta.

- Pertiwi. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrassi Bisnis*, 37(1): 179-186. <https://media.neliti.com/media/publications/87183-ID-pengaruh-produk-harga-lokasi-promosi-terhadap-keput.pdf>. Diakses pada 21 Oktober 2021 pada pukul 17 : 25.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Cetakan ke 1. Alfabeta, Bandung.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian)*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Siburian, M. E., dan Putu, N, M. 2018. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Makuta Cake. *E-proceeding of Management*, 5 (1): 1-6. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/142694/jurnal-eproc/pengaruh-produk-harga-lokasi-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-bandung-macuta-cake.pdf>. Diakses 8 Oktober 2021 pukul 17:08.
- Suyatnya, I. G. 2013. Pengaruh, Marketing Mix Terhadap Keputusan penjualan Produk Sari Roti Dan Holland Bakery. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 2(2): 62-71. <https://caridokumen.com/download/pengaruh-marketing-mix-terhadap-penjualan-sari-roti-dan-holland-bakery-pdf-5a455458b7d7be7b7a028a08.pdf>, Diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 pukul 19 : 34.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta, Bandung.
- Swastha, D. H. 1990. *Asas-Asas Marketing*. Edisi Kedua. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, B., dan Irawan. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. FE UI, Jakarta.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Offset, Jogjakarta.
- Umar, H. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Alfiah, A., Suhendar, A., dan Yusuf, M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal Of Management and Business*, vol. 6(1), hal. 492-503.
- Dama, J., dan Ogi, I. W. J. 2018. Pengaruh Inovasi Terhadap dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bank Mandiri (PERSERO) Tbk. Manado. *Jurnal EMBA*, vol. 6(1), hal. 41-50.
- Hidayat, T. 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 17(2), hal. 95-105.
- Mardiatmoko, G. Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda (*Canarium indicum* L.)). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, vol. 14(3), hal. 333-342.
- Marlius, D., dan Jovanka, N. 2023. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, vol. 2 (2), hal. 476-490.
- Rinaldi, M., Prayudyanto, M. N., dan Syaiful. 2021. Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik Dan Uji Regresi Linier Berganda. *Seminar Nasional Ketekniksipilan, Infrastruktur, dan Industri Jasa Konstruksi*, vol. 1(1), hal. 309-315.
- Rombe, E., dan Parinsi, W. K. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel Siantani Pada Misi Depo Bangunan Di Kota Makassar. *Sinomika Journal*, vol. 2(1), hal. 65-76.