

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era digital saat ini. Teknologi yang semakin canggih membuat pengguna media digital semakin mudah untuk menyebarkan informasi atau berita. Hal tersebut memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi yang dapat dimanfaatkan bagi pemasar untuk memasarkan produknya. Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era digital saat ini. Konsep dan penerapan digital marketing sebagai salah satu strategi yang dipilih dalam melakukan pemasaran merupakan pilihan tepat dimasa yang teknologinya sudah berkembang seperti saat ini.

GM Academy Malang merupakan perusahaan yang berfokus pada pemasaran online yang bertujuan untuk membantu pengusaha seperti UMKM (Usaha Mikro Kecil, dan Menengah) yang mencakup berbagai sektor, mulai dari industri, perdagangan maupun jasa untuk memasarkan jasa dan produk melalui dunia digital atau online. GM Academy Malang tidak hanya berorientasi pada pemasaran online saja, namun juga mengajarkan berbagai ilmu Digital Marketing antara lain Blog Marketing, Video Marketing, Social Marketing dan Forum Marketing. Selain itu, di GM Academy Malang juga diajarkan mengenai pengembangan web, kewirausahaan, manajemen bisnis dan berbagai aspek lainnya.

Dalam era Revolusi Industri saat ini, para pengusaha bisnis diharapkan dapat beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan dalam lingkungan bisnis. Salah satu upaya yang ditekankan adalah memanfaatkan teknologi digital. Beberapa penelitian telah mengindikasikan bahwa penerapan digitalisasi mampu meningkatkan produktivitas dan kinerja dari sektor UMKM. Selain itu, terdapat beragam media promosi online yang dapat dimanfaatkan oleh para pengusaha untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas bisnis mereka.

Oleh karena itu, pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini penulis membuat promosi di media yang akan diimplementasikan sebagai sarana untuk mempromosikan produk maupun jasa secara online. Media yang akan diterapkan adalah Showcase LinkedIn, Halaman Showcase LinkedIn adalah tambahan pada Halaman Perusahaan LinkedIn yang memungkinkan membuat komunitas pengikut seputar konten tentang subjek tertentu. Dalam Halaman Showcase dapat menciptakan pengalaman konten yang sangat fokus dan relevan untuk audiens target tertentu, yang mendorong keterlibatan lebih dalam dengan merek.

1.2. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat laporan Magang adalah penjabaran teori-teori yang menunjukkan adanya output, sesuatu yang didapatkan selama kegiatan Magang.

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan Magang secara umum adalah memberikan pengalaman praktis, pembelajaran langsung dan meningkatkan keterampilan bagi peserta magang di GM Academy dalam lingkungan kerja sebenarnya. Selain itu, tujuan magang adalah memberikan kesempatan bagi peserta magang untuk memahami lebih baik tentang karir yang diminati, mengembangkan keterampilan dalam bidang tertentu dan mengenali lingkup dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Adapun tujuan khusus sebagai berikut:

- a. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan kepemimpinan melalui tanggung jawab tertentu;
- b. Memberikan peluang bagi mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan komunikasi, berpikir secara kritis dan kreatif serta mendorong rasa percaya diri;
- c. Melatih mahasiswa dalam melaksanakan pekerjaan di lapangan, sekaligus mengasah keterampilan teknis atau keahlian spesifik yang relevan dengan bidang pekerjaan.

1.2.3 Manfaat Magang

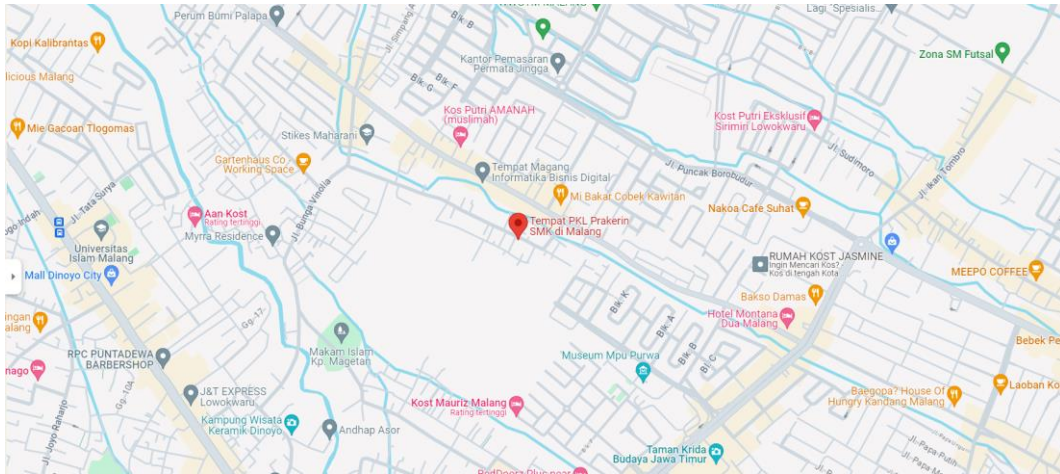
Adapun manfaat magang sebagai berikut:

- a. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk mengembangkan keterampilan kepemimpinan melalui tanggung jawab yang diberikan.
- b. Mahasiswa memperoleh peluang untuk meningkatkan keterampilan komunikasi, berpikir secara kritis dan kreatif serta mendorong rasa percaya diri dalam dirinya.
- c. Mahasiswa terlatih dalam melaksanakan pekerjaan di lapangan, sekaligus mengasah keterampilan secara teknis atau keahlian spesifik yang relevan dengan bidang pekerjaan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Magang

Lokasi kegiatan magang ini dilaksanakan di Jl. Simpang Candi Panggung No.37, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan kegiatan Magang.



Gambar 1. 1Peta Lokasi Magang GM Academy Malang

Gambar di atas merupakan letak tempat magang saya di Kota Malang yaitu Gya Marketer Academy Malang dimana tempatnya strategis dan berada di daerah kota dekat dengan kampus yang ada di Malang seperti UB, UM, UMM, POLINEMA, UNISMA, dan UNIGA. Jadi di tempat magang saya banyak teman mahasiswa magang yang berasal dari beberapa kampus tersebut. Jalan yang dilewati menuju tempat magang sangat ramai saat pagi hari karena banyak mahasiswa yang berangkat ke kampus dan pegawai yang berangkat kerja.

1.3.2 Jadwal Magang

Jadwal pelaksanaan Magang di GM Academy Malang dimulai dari tanggal 19 September 2023 dan berakhir 13 Januari 2024. Pelaksanaan jam kerja yang telah ditetapkan oleh pihak GM Academy Malang yaitu hari Senin hingga Sabtu, untuk shift pagi pukul 08.00 – 11.00 WIB dan untuk shift siang pukul 12.15 – 16.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang digunakan pada praktik ini yaitu :

a. Observasi

Tahap observasi merujuk pada proses pengumpulan data dengan melakukan pengamatan terkait tempat Magang di GM Academy Malang mengenai kondisi lingkungan, lokasi, suasana, fasilitas maupun aktivitas kerja.

b. Diskusi dan Wawancara

Tahap ini dilakukan proses wawancara yang melibatkan diskusi mendalam dan serangkaian pertanyaan guna memperoleh informasi terkait strategi pemasaran dalam beberapa platform, terutama Platform Showcase LinkedIn

c. Studi Pustaka

Dalam tahap ini, melibatkan pencarian dan pengumpulan sumber referensi yang dapat digunakan sebagai acuan yang relevan dalam strategi pemasaran, khususnya pada Platform Showcase LinkedIn

d. Dokumentasi Kegiatan

Tahap ini dilakukan dengan menyusun Laporan Magang dan mengerjakan Buku Kerja Praktek Mahasiswa yang mencakup rangkuman kegiatan harian selama masa Magang di GM Academy Malang.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Dosen Lapang

Metode Pelaksanaan Magang yang dibimbing oleh Dosen Lapang yaitu:

- a. Melakukan diskusi kolaboratif untuk membicarakan pola pikir masyarakat Indonesia yang masih enggan memulai bisnis, serta mengidentifikasi cara mengatasi ketidakpercayaan diri dan meningkatkan rasa kepercayaan diri untuk terlibat dalam dunia bisnis.
- b. Melakukan riset terkait katakunci, kompetitor dan target pasar untuk menyusun pesan promosi dengan tujuan mengoptimalkan target pasar.
- c. Melaksanakan praktik kerja dengan menyelesaikan tugas sesuai dengan arahan dari dosen pembimbing lapangan. Serta, mengimplementasikan dengan baik materi dan ilmu yang telah disampaikan oleh pembimbing lapang.