

## DAFTAR PUSTAKA

- Ansyari, L., Darus, M. B., & Fauzia, L. (2014). Analisis Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging (Ras) di Sumatera Utara. *Journal on Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. 3(1). 1-14.
- Arikunto, S. (2003). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi V. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Situbondo. (2019). *Kebutuhan Daging Ayam Ras Pedaging Tinggi*. Situbondo: Badan Pusat Statistik Kabupaten Situbondo.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Situbondo. (2016). *Perbatasan Wilayah Kecamatan Panji*. Situbondo: Badan Pusat Statistik Kabupaten Situbondo.
- Baroroh, A. (2008). *Trik Trik Analisis Statistic dengan SPSS15*. PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Berlian, Z., A. Fatiqin, dan E. Agustina. (2016). Penggunaan Perasan Jeruk Nipis (*Citrus aurantifolia*) Dalam Menghambat Bakteri Escherichia coli pada Bahan Pangan. *Bioilmi: Jurnal Pendidikan*, 2 (1): 51-58.
- Boediono. (2000). *Ekonomi Internasional, Edisi satu*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Daniel, M. (2002). *Pengantar Ekonomi Pertanian Untuk Perencanaan*. Bumi Aksara, Jakarta : 178 hlm.
- Deliarnov. (2006). *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Erlangga, Jakarta : 228 hlm.
- Devi, Ratna. (2011). *Revitalisasi Pasar Tradisional Pada Masyarakat Modern. Ekonomi Kuantitaif Terapan (JEKT)* : Denpasar.
- Direktur Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2020). *Konsumsi Bahan Pokok dan Sosial Ekonomi Nasional* : Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Febianti, Y. N. (2014). *Permintaan dalam ekonomi mikro*. Jurnal Edunomic 2 (1) : 15-24.
- Gilarso. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Kanisius. Yogyakarta.
- Hajiis, R. (2018). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Kota Pematangsiantar*.
- Hanafie, Rita. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta : 308 hlm.

- Heriyon, Z dan Hidayati. (2008). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi daging ayam broiler masyarakat kecamatan tembilahan kabupaten indragiri hilir. Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Jurnal Peternakan* Vol 5 (2) : 61-70.
- Herlambang Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyeng Publishing.
- Hidayat, S. (2013). Analisis Tingkat Permintaan Konsumen Terhadap Ayam Ras di Kecamatan Koja. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jaelani, A, S, Dharmawati dan Wanda. (2014). Berbagai lama penyimpanan daging ayam broiler segar dalam kemasan plastik pada lemari es (Suhu 4°C) dan pengaruhnya terhadap sifat fisik dan organoleptik. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*. 39(3):119-128.
- Kartasudjana, R. (2005). *Manajemen Ternak Unggas*. Fakultas Peternakan. Universitas Padjajaran Press, Bandung.
- Khotimah, D. K., dan H. Mayulu. (2018). Preferensi konsumen terhadap karkas ayam broiler segar dan beku di Kota Samarinda. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis* 1 (1): 46-54.
- Kunawangsih, Tri dan Antyo, Pracoyo. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2009). *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Refika Aditama, Bandung.
- Mantra, Ida Bagoes. (2003). *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Metrizal. (2010). *Broiler, Sejarah dan perkembangannya*. Jakarta.
- Murtidjo, B. A (2007). *Pemotongan, Penanganan, dan Pengolahan Daging Ayam*, Yogyakarta: Kanisius.
- Mutirdjo. (2003). *Manajemen Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Narantaka, A. (2012). *Budidaya Ayam Broiler Komersial*. Jogyakarta : Javalitera.
- Nastiti, R. (2012). *Menjadi milyader Ayam Broiler*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Nugraheni, I. C. (2008). Analisis Permintaan beras pada rumah tangga miskin di Kabupaten Demak. *Jurnal Ekonomi*. 1(1) : 6.

- Nugroho, J. S. (2003). *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Pranata, Eko, and Hutajulu, Salmiah, A. T. (2013). Analisis Permintaan Ayam Broiler di Kota Medan. Skripsi Universitas Sumatra Utara : Medan.
- Prastiti, E. D., Mariam, I., & Siambaton, E. (2019). Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Pada Pt Esa Jaya Global. *Epigram*, 15(2). <https://doi.org/10.32722/epi.v15i2.1241>
- Procoyo. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Grisindo.
- Purnama, S. M., R. Wibowo dan A. Kusmiati. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan perilaku konsumen rumah tangga terhadap daging sapi di Kabupaten Jember. *Jurnal Sosial Ekonomi*. 9(3) : 13.
- Purnomo, R. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Raharjani, J. (2005). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pasar swalayan sebagai tempat berbelanja di kawasan seputar Simpang Lima Semarang. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 2(1):1-15.
- Rasyaf, M. (1994). *Manajemen peternakan ayam kampung*. Yogyakarta : Kanisius.
- Ridha, Ahmad. (2017). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Pada Rumah Tangga Di Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur. 24: 23-31.
- Rinawati, D. I., Puspitasari, N. B., & Rahayu, N. (2017). Perancangan Strategi Bisnis Pt Karya Paduyasa Menggunakan Swot Dan Quantitative Strategi Planning Matrix (Qspm). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(3).
- Rohim Ashari. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kecamatan Citeureup Kabupaten Bogor.
- Rusli dan Zubaidah, S. (2015). Faktor permintaan konsumen terhadap daging ayam broiler di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Lentera*. 15(13) : 53-54.
- Salvatore, D. (2001). *Teori Ekonomi Mikro*. Erlangga, Jakarta.
- Septiani, dkk. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Ayam Ras Pedaging di Tingkat Konsumen dan Peternak di pasar Tradisional. :Skripsi Universitas pertanian Medan.
- Setyono, D. dan U. M. (2011). *7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras*. Jakarta : penebar swadaya.

- Suardi, W. (2019). Modul Ekonomi Manajerial. Fakultas Ekonomi UNINUS.
- Suharno, B. (2012). Agribisnis Ayam Ras. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sukirno. (2008a). Teori pengantar mikro ekonomi (edisi tiga). Raja Grafindo; Jakarta.
- Sukirno, S. (2008b). Mikroekonomi Teori Pengantar (Edisi Ketiga). RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Sulindre, N., Said, D. U., & Zulkarnain, Z. (2019). Strategi Pemasaran Ayam Probio (broiler) Pada Kelompok Peternak Ayam (KPA) Berkat Usaha Bersama (BUB) Kota Metro. *Journal of Food System & Agribusiness*, 2(1), 35–54. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v2i1.1109>
- Susilowati. (2011). Proyeksi Permintaan Daging Ayam Ras Dikota Surakarta. Skripsi, Universitas Sebelas Maret : Surakarta.
- Tindangen, M., Engka, D. S. M., & Wauran, P. C. (2020). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus : Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03), 79–87.
- T, Gilarso. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. edisi revisi. Kanisius. Yogyakarta.
- wilson. (2007). Teori Ekonomi Mikro. PT Refika Aditama. Bandung.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.