

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pengemasan merupakan wadah atau pembungkus suatu produk hasil olahan yang dapat membantu mengurangi kerusakan, melindungi produk yang ada didalamnya, melindungi dari bahaya pencemaran. Pengemasan ini juga dapat sebagai sarana informasi karena terdapat nama produk, tanggal kadaluwarsa, serta berat bersih. Selain itu, pengemasan juga memiliki fungsi untuk menempatkan suatu hasil produk olahan agar dapat memudahkan dalam penyimpanan. Pengemasan juga dapat sebagai perangsang atau daya tarik bagi para pembeli karena bentuk, warna, serta desainnya yang menarik maka pembeli akan tertarik untuk melihat dan membeli. Judul tugas akhir ini adalah Analisis Usaha Pengemasan Sale Pisang “Maknyuss” di Kecamatan Kencong Kabupaten Jember. Pada judul tugas akhir terdapat kata “Maknyuss” itu merupakan slogan yang terdapat pada produk sale pisang, nantinya akan dicantumkan pada kemasan yang memiliki arti enak sekali. Sale pisang merupakan camilan dari buah pisang yang dipotong kecil – kecil kemudian dijemur.

Produk sale pisang dari produsen yang belum dikemas secara baik kemudian akan dikemas dengan kemasan yang lebih praktis untuk menarik para konsumen. Pada pengemasan sale pisang akan mencantumkan nama produk, masa kadaluwarsa, alamat, layanan konsumen, berat bersih serta gambar produk sale pisang. Usaha ini akan melakukan kerjasama dengan produsen, sehingga stok yang diperlukan akan siap tersedia, kualitas produk sale pisang sudah baik serta layak untuk dikonsumsi, jika produk tersebut sudah mencapai batas layak konsumsi yaitu sekitar 6 bulan masa penyimpanan maka produsen akan menggantinya dengan produk baru agar *costomer* tidak kecewa serta tetap menjadi pelanggan yang setia.

Di Kecamatan Kencong masih belum banyak yang menjual produk sale pisang sehingga bisa menjadi peluang untuk mengembangkan usaha. Untuk pesaing masih sedikit jadi tidak perlu khawatir dalam menjalankan usaha tersebut, apalagi dengan pengemasan secara baik, rapi serta tepat dalam melakukan pemasarannya.

Produk sale pisang mempunyai cita rasa yang manis serta aroma yang wangi, sehingga tidak heran jika banyak sekali peminatnya. Tektur pada camilan sale pisang adalah sedikit kenyal, dapat dikonsumsi oleh anak – anak, remaja, serta orang dewasa. Dalam pemasarannya menggunakan *market place* yaitu melalui media sosial seperti *Shopee*, *WhatsApp*, serta *Instagram* dan melakukan pemasaran secara langsung. Target pemasarannya ditujukan kepada kalangan menengah serta kalangan atas.

Produk sale pisang yang sudah dikemas ekonomis serta memiliki bentuk kemasan yang kecil dengan ukuran 150 gram maka akan memudahkan para konsumen untuk dibawa kemana – mana, mudah untuk disimpan dan mudah untuk pendistribusian serta mengurangi resiko terjadinya kerusakan. Kemasan yang inovatif dapat memberikan manfaat kepada pengusaha sehingga bisa melebihi pesaing serta meningkatkan penjualan. Faktor yang terdapat pada kemasan sale pisang yaitu berupa bahan baku kemasan sale pisang, ukuran kemasan sale pisang, serta label kemasan sale pisang sehingga akan berpengaruh penting terhadap permintaan konsumen. Dalam melakukan penjualan harga produk harus disesuaikan dengan kalangan masyarakat, harga yang terjangkau maka akan mengundang para konsumen untuk membeli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan mengenai analisis usaha pengemasan sale pisang maknyuss maka diperoleh beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana proses Pengemasan Sale Pisang “Maknyuss” di Kecamatan Kencong Kabupaten Jember?
- b. Bagaimana analisis usaha Pengemasan Sale Pisang “Maknyuss” di Kecamatan Kencong Kabupaten Jember?
- c. Bagaimana pemasaran usaha Pengemasan Sale Pisang “Maknyuss”?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan mengenai analisis usaha pengemasan sale pisang maknyuss ini, memiliki beberapa tujuan sebagai berikut:

- a. Mampu melakukan proses Pengemasan Sale Pisang “Maknyuss” di Kecamatan Kencong Kabupaten Jember.
- b. Mampu menganalisis usaha Pengemasan Sale Pisang “Maknyuss” di Kecamatan Kencong Kabupaten Jember.
- c. Mampu menerapkan pemasaran usaha Pengemasan Sale Pisang “Maknyuss”.

1.4 Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang telah diuraikan mengenai analisis usaha pengemasan sale pisang “maknyuss” ini dapat diambil manfaat sebagai berikut:

- a. Dapat menjadikan literatur pembuatan tugas akhir bagi mahasiswa yang ingin menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Jember.
- b. Dapat meningkatkan inovasi pembaca dalam berwirausaha.
- c. Meningkatkan nilai ekonomis produk Pengemasan Sale Pisang.