

**Studi Kelayakan Usaha Makanan Khas Korea “Gimmari” di Kecamatan
Sumbersari Kabupaten Jember** (*Feasibility Study of the Korean Typical Food
Business “Gimmari” in Sumbersari District, Jember Regency*)

Uyun Erma Malika, S.TP. M. P

Veni Melinda

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: ynmelinda00@gmail.com

ABSTRAK

Gimmari merupakan gorengan khas Korea Selatan yang mirip dengan risoles. Berbahan baku *nori* dengan isian bihun dan sayuran serta dilapisi adonan tepung. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melaksanakan proses produksi *gimmari*, dapat menganalisis kelayakan usaha *gimmari*, dan dapat menerapkan saluran pemasaran *gimmari* di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan pada 15 Agustus 2023 hingga 21 Desember 2023. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C Ratio, dan ROI. Hasil analisis usaha diperoleh BEP (produk) sebesar 17,29 kemasan dengan total kemasan 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 6.918,65/ kemasan dengan harga jual Rp 8.000/ kemasan, R/C Ratio > 1 yaitu sebesar 1,15 dan ROI > 0% yaitu sebesar 3.53%. Saluran pemasaran yang digunakan adalah pemasaran secara langsung dan tidak langsung dengan promosi *personal selling* dan melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*. Saluran pemasaran secara langsung merupakan pemasaran paling efektif pada usaha ini.

Kata kunci : Analisis Usaha, *Gimmari*, Saluran Pemasaran