

**ANALISIS USAHA PEMBUATAN IKAN LELE BUMBU KUNING
KEMANGI DI DESA BATAAN KECAMATAN TENGGARANG
KABUPATEN BONDOWOSO**

Rara Yulia Utami

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: Rarayuli07utami@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir dengan judul “Analisis Usaha Pembuatan Ikan Lele Bumbu Kuning Kemangi di Desa Bataan Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso” telah dilaksanakan mulai tanggal 3 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 30 November 2023. Tugas akhir ini dilaksanakan dengan tujuan untuk melakukan proses produksi Ikan Lele Bumbu Kuning Kemangi, menganalisis usaha Ikan Lele Bumbu Kuning Kemangi, dan melakukan proses pemasaran Ikan Lele Bumbu Kuning Kemangi. Kegiatan ini dilaksanakan sebanyak 5 kali produksi, dimana dalam 1 kali produksi mendapatkan hasil sebanyak 15 kemasan. Setiap kemasan berisi 3 ekor lele. Metode analisis yang digunakan yaitu *Break Event Point (BEP)*, *Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)*, dan *Return on Investment (ROI)*. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan usaha yang digunakan tersebut, maka diperoleh nilai *Break Event Point (BEP)* produksi sebesar 13,8,-/kemasan dengan total produksi sebanyak 15 kemasan dan nilai *Break Event Point (BEP)* harga sebesar Rp Rp 13.861,8,-/kemasan dengan harga jual sebesar Rp Rp 15.000,-/kemasan, nilai *Revenue Cost Ratio (R/C ratio)* sebesar 1,08 dan nilai *Return On Investemen (ROI)* sebesar 4,29%. Berdasarkan hasil analisis usaha tersebut dapat dinyatakan bahwa usaha Ikan Lele Bumbu Kuning Kemangi ini dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu melakukan pemasaran secara langsung kepada konsumen.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Lele Bumbu Kuning