

**ANALISIS USAHA *MOCKTAIL* BUNGA TELANG “*BLUE STARDUST*” DI  
KELURAHAN SUKOWIRYO KECAMATAN BONDOWOSO  
KABUPATEN BONDOWOSO**

**Sukron Admajaya**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: [admajayasukron@gmail.com](mailto:admajayasukron@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tugas akhir ini memiliki tujuan untuk menerapkan proses produksi *mocktail* bunga telang *Blue Stardust*, melakukan analisis kelayakan usaha, serta pemasaran produk kepada konsumen. Pengerjaan tugas akhir dilakukan dalam rentang waktu 4 bulan, dimulai dari 1 Agustus 2023 hingga 30 November 2023, di Kelurahan Sukowiryo Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso. Proses produksi menggunakan metode praktik langsung, melibatkan persiapan alat dan bahan, pelabelan pada kemasan botol, pemotongan jeruk nipis, proses pembuatan produk, dan pendinginan produk. Proses produksi dilakukan sebanyak lima kali, dengan satu siklus produksi dan pemasaran membutuhkan waktu 2 jam dan 1 orang tenaga kerja. Dalam satu siklus produksi menghasilkan 30 kemasan dengan berat bersih 250 ml serta harga jual senilai Rp 9.000/kemasan. Analisis usaha yang digunakan meliputi metode BEP (*Break Even Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return on Investment*). Temuan dari analisis mengindikasikan nilai BEP produksi sebesar 26,89 produk dari 30 produk, BEP harga Rp 8.068,73/produk dengan harga jual Rp 9.000/produk, R/C Ratio sebesar 1,11, dan ROI sebesar 0,36%. Dari evaluasi ini, dapat disimpulkan bahwa usaha *mocktail* bunga telang "Blue Stardust" layak dijalankan karena menghasilkan keuntungan. Bauran pemasaran yang diterapkan dalam usaha ini mencakup empat unsur yang dikenal dengan 4P, yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat dan Dsitribusi), *Promotion* (Promosi). Pemasaran produk dilakukan baik secara langsung maupun tidak secara langsung.

**Kata Kunci:** *Analisis Usaha, produksi Blue Stardust, Pemasaran*