

**ANALISIS USAHA *POTATO SPIRAL CRISPY* “KELIR”  
(KENTANG ULIR) DI DESA SUKO KECAMATAN MARON  
KABUPATEN PROBOLINGGO**

**Dining Mutaharani**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

E-mail : [mutaharanidining@gmail.com](mailto:mutaharanidining@gmail.com)

**ABSTRAK**

*Potato Spiral Crispy* adalah makanan ringan yang berbahan dasar kentang dengan bentuk yang unik, bentuk unik ini yang membuat banyak orang tertarik untuk membelinya. Kini juga terdapat mesin khusus untuk mengiris kentang agar lebih praktis, bahkan dijual di Indonesia. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, pemasaran, hingga perhitungan analisis usaha. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan mulai dari 01 Agustus 2023 hingga 30 November 2023 di Desa Suko Kecamatan Maron Kabupaten Probolinggo. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam 1 kali proses produksi menghasilkan 30 kemasan, dilakukan selama 4 jam dan dikerjakan oleh satu tenaga kerja. Metode analisis usaha yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah metode analisis *Break Event Point* (BEP), analisis *Return Cost Ratio* (R/C Ratio) dan analisis *Return On Investmen* (ROI). Hasil analisis diperoleh bahwa nilai BEP (produksi) 24,4942 kemasan dengan hasil produksi sebanyak 30 kemasan, nilai BEP (harga) sebesar Rp 5,715,66 dengan harga jual Rp 7.000, nilai R/C Rasio sebesar 1,22 dan nilai ROI sebesar 6,02%. Berdasarkan analisis usaha tersebut maka usaha *Potato Spiral Crispy* menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Untuk bauran pemasaran dari usaha ini menggunakan strategi 4P yaitu *Product*, *Price*, *Place* dan *Promotion*. Produk yang dijual *Potato Spiral Crispy* dengan harga jual sebesar Rp 7.000/kemasan, tempat pemasaran berada di daerah Suko, Maron dan Jember serta promosinya menggunakan sosial media berupa *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata kunci: Analisis Usaha, *Potato Spiral Crispy*