

**ANALISIS USAHA PEMPEK IKAN CAKALANG ISI TELUR *FROZEN*
FOOD DI DESA SELOLEMBU KECAMATAN CURAHDAMI
KABUPATEN BONDOWOSO**

Linda Halila

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : lindah11945@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan tugas akhir ini ini dilaksanakan di Kabupaten Bondowoso pada tanggal 14 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 30 November 2023. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, menghitung analisis kelayakan usaha dan melakukan pemasaran produk berupa pempek ikan cakalang isi telur *frozen food*. Metode analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, proses pembuatan pempek ikan cakalang isi telur *frozen food* terdiri dari beberapa tahapan, seperti persiapan alat dan bahan, pembersihan ikan cakalang dari kotoran, penimbangan bahan, perebusan telur sebagai isian, pembuatan adonan pempek, pembentukan dan perebusan pempek, pembuatan cuco, pengemasan dan pelabelan produk, pembekuan hingga pemasaran. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran langsung dari produsen ke konsumen. Hasil dari perhitungan analisis usaha menunjukkan bahwa nilai BEP (produksi) sebesar 11,73 kemasan dari jumlah produksi sebanyak 16 kemasan, nilai BEP (harga) sebesar Rp 9.533,81/kemasan dari harga jual sebesar Rp 13.000/kemasan, nilai R/C ratio sebesar 1,36 dan nilai ROI 2,04%, sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Pempek, *Frozen Food*