

**ANALISIS USAHA KACANG UMPET PEDAS MANIS  
DI DESA DAWUHAN KECAMATAN TENGGARANG  
KABUPATEN BONDOWOSO**

**Mirza Ifa Hasan**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : [mirzaifa64@gmail.com](mailto:mirzaifa64@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dilaksanakannya tugas akhir ini untuk mengetahui proses produksi, analisis usaha dan pemasaran produk kacang umpet pedas manis. Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Dawuhan Kecamatan Tenggarang dimulai pada tanggal 1 Juni 2023 sampai 26 September 2023. Pemasaran yang digunakan pada usaha ini meliputi 4P yakni *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), *place* (tempat). Metode analisis yang digunakan yaitu laporan laba rugi, BEP (Harga), BEP (Produksi), *R/C Ratio* dan ROI. Proses produksi yang telah dilakukan sebanyak 15 kali produksi untuk satu kali produksi membutuhkan 1 tenaga kerja. Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan adapun tahapan proses pembuatan kacang umpet pedas manis yaitu persiapan alat dan bahan, penimbangan dan pengukuran bahan, pemotongan kacang tanah, pencampuran bahan, penimbangan dan penggilingan adonan, pemotongan adonan, penggulangan adonan pada kacang, penggorengan, penirisan, pencampuran bumbu, pelabelan dan pengemasan. Analisis usaha menunjukkan bahwa nilai BEP (Produksi) sebesar 20,59 kemasan dengan volume penjualan sebanyak 24 kemasan dalam satu kali produksi, nilai BEP (Harga) sebesar Rp 12.870,37 per kemasan dengan harga jual Rp 15.000 per kemasan, nilai *R/C Ratio* sebesar 1,16, nilai ROI 4,31% dan laba Rp 51.111 sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Produk kacang umpet pedas manis dipasarkan langsung kepada konsumen dan tidak langsung melalui *reseller*. Rencana pengembangan usaha yang dilakukan yaitu memperluas pemasaran dan peningkatan produksi.

**Kata Kunci :** *Analisis Usaha, Kacang Umpet Pedas Manis*