

**ANALISIS USAHA “SUSMIRING” SUS MINI KERING  
VARIAN RASA DI DESA KAPURAN KECAMATAN  
WONOSARI KABUPATEN BONDOWOSO**

**Winda Dwiayu Putri**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: [windadwiayu7@gmail.com](mailto:windadwiayu7@gmail.com)

**ABSTRAK**

Sus merupakan produk *pastry* yang termasuk dalam kategori *choux paste* memiliki karakteristik ringan dan bervolume serta berbentuk seperti bunga kol dengan isian *cream* lembut atau biasa disebut dengan *vla*. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran produk sus mini kering varian rasa. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 5 bulan dimulai pada tanggal 1 Juli 2023 sampai 2 November 2023 bertempat di Desa Kapuran Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode pengumpulan data primer dan metode pengumpulan data sekunder. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dengan tenaga kerja berjumlah satu orang selama 7 jam kerja, dalam satu kali proses produksi mampu menghasilkan 36 kemasan dengan berat bersih 100 gram dan harga jual sebesar Rp 15.000,- per kemasan. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Hasil BEP (produksi) sebesar 28,710257 kemasan dengan total produksi sebesar 36 kemasan, BEP (harga) Rp 11.962,607 dengan harga jual Rp 15.000,- per kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,253 dan ROI sebesar 5,72%, sehingga berdasarkan ketiga metode analisis usaha tersebut produk “susmiring” sus mini kering varian rasa layak untuk diusahakan dan menguntungkan. Produk “susmiring” sus mini kering varian rasa dipasarkan di wilayah Kabupaten Bondowoso dan Kabupaten Jember menggunakan saluran pemasaran secara langsung dan tidak langsung. Saluran pemasaran secara langsung menggunakan jenis promosi secara *personal selling* dan teknik *advertising* (periklanan) dengan memanfaatkan media sosial *whatsapp* dan *instagram*, sedangkan saluran pemasaran secara tidak langsung melalui pedagang perantara dengan menitipkan produk ke toko Camilan Kita.

**Kata Kunci:** *Analisis Usaha, Susmiring*