

ANALISIS USAHA PADA PEMELIHARAAN AYAM LOKAL TERSELEKSI DENGAN MEREK PAKAN YANG BERBEDA

Idham Ardiansyah

Program Studi Manajemen Bisnis Unggas

Jurusan Peternakan

ABSTRAK

Kegiatan usaha adalah kegiatan yang secara rutin dan terus menerus dilakukan dengan maksud untuk memperoleh keuntungan, baik yang dilakukan oleh orang perseorangan, badan usaha yang didirikan dan berkedudukan di suatu daerah atau negara, baik berbadan hukum maupun tidak, atau bukan keduanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis usaha kelayakan ternak ayam lokal terseleksi dengan merk pakan yang berbeda. Merek pakan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu merk Wonokoyo, pakan merk Charoen Pokphand, pakan merk Patriot, dan pakan merk Comfeed. Hasil Penelitian ini usaha ayam lokal terseleksi masih belum layak dan belum menguntungkan. Dapat dilihat dari nilai BEP dalam penelitian ini menunjukkan nilai yang negatif dan BEP Produksi < 1 . Artinya usaha ayam lokal terseleksi ini belum menguntungkan. Nilai R/C P1 sebesar 0,74, P2 sebesar 0,68, P3 sebesar 0,81, dan P4 sebesar 0,77. Maka dalam penelitian ini R/C rasio < 1 menunjukkan usaha ini belum layak untuk dijalankan. Nilai B/C P1 sebesar -0,26, P2 sebesar -0,32, P3 sebesar -0,19, dan P4 sebesar -0,23. Maka dalam penelitian ini B/C rasio < 1 menunjukkan usaha ini belum layak untuk dijalankan. IOFC bernilai negatif diperoleh nilai IOFC pada P1 sebesar -Rp.4.155, P2 sebesar -Rp.9.524, P3 sebesar -Rp.1.064, dan P4 sebesar -Rp.3.350. Nilai IOFC dengan nilai negatif terkecil yaitu P3 -Rp.1.064 dengan merk pakan patriot.

Kata kunci: Ayam Lokal Terseleksi, Analisis Usaha, Merek Pakan yang Berbeda.