

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN BENIH JAGUNG HIBRIDA
"TOSINDO" DI DESA KARANGREJO KECAMATAN
SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

Farisha Yahya Haris
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: farizayahya9@gmail.com

ABSTRAK

Benih Jagung Hibrida dalam kemasan merupakan inovasi baru dengan kemasan dari bahan dasar *aluminium foil*. Tugas akhir yang berjudul Analisis Usaha Pengemasan Benih Jagung Hibrida "TOSINDO" ini dilakukan di Desa Karangrejo Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember selama 4 (bulan) yang dimulai dari tanggal 1 Juni hingga 30 September 2023. Tujuan tugas akhir ini dapat melakukan proses pengemasan, dapat melakukan proses pemasaran, dan dapat melakukan analisis usaha. Proses produksi dilakukan seminggu sekali dengan menggunakan 1 tenaga kerja selama 3 jam kerja yang menghasilkan 20 kemasan dengan berat 1 kilogram per kemasan dan harga jual Rp. 80.000 per kemasan. Produksi dilakukan sebanyak 5 kali. Pengumpulan data primer melibatkan pencatatan semua biaya produksi dan pendapatan selama proses produksi. Sementara itu, data sekunder diperoleh dari berbagai sumber eksternal, terutama informasi yang berkaitan dengan tema penelitian ini. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil perhitungan analisis BEP (produksi) diperoleh sebesar 10,47 kemasan dari jumlah produksi 20 kemasan. BEP (harga) diperoleh sebesar Rp 41.879/kemasan dari harga jual sebesar Rp 80.000/kemasan. R/C Ratio diperoleh 1,91 dan ROI sebesar 25,60%. Berdasarkan hasil tersebut benih jagung hibrida "TOSINDO" dalam kemasan ini menguntungkan dan layak diusahakan. Tugas akhir ini menerapkan bauran pemasaran 4P yaitu *price*, *place*, *promotion*, dan *product*. Produk ini menggunakan dua saluran distribusi pemasaran yaitu pemasaran secara langsung dan tidak langsung.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Benih Jagung, Pengemasan*