

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, N. N. 2022. *Teori Biaya Produksi*. Dialog, 44(1), i–Vi.
- (Bartholomew, dkk, 2003). 2003. 5–29.
- Bartholomew, Duane P. 2018. “*Ananas Comosus*”. Handbook of Flowering: Volume I, 450–54.
- Ely, A., & Darwanto, D. H. 2014. *Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pengembangan dengan Cost Bnefit* (Vol. 25).
- Giri Sumantri Putra, Nana Darna, I. S. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P (Suatu Studi Pada CV. Sportwear di Kota Bandung)*. Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4p. 1-25
- Kurniasih, N. 2019. *Peluang Bisnis Permen Susu Jahe*. 4–15.
- Mathematics, A. 2016. *Pengertian Buah Nanas*. 1–23.
- Maruta, H. 2018b. *Laba, Perencanaan Manajemen, Bagi*. Jurnal Akuntansi Syariah, 2(1), 9-28.
- Maulita, D., & Arifin, M. 2018. *Pengaruh Return On Investment (ROI) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Syariah (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2016)*. Jurnal Manajemen, 8, 10–19.
- Mulyadi. 2022. *Biaya produksi*. Dialog, 44(1), i–Vi.
- Munawaroh, M., & Rimiyati, H. 2016. *Untuk Program Strata I*.
- Nianti, Erningtyas Elok, Bambang Dwiloka, and Bhakti Etza Setiani. 2018. “*Perubahan Derajat Kecerahan, Kekenyalan, Vitamin C, dan Sifat Organoleptik Pada Permen Jelly Kulit Jeruk Lemon (Citrus Medica Var Lemon)*.” Jurnal Teknologi Pangan 2 (1): 64–69.
- Nasilnstan, Kilin, & Kitosan. (n.d.). 2018. *Permen Jelly. Permen Jell & Permen Keras*. 3-10

- Nurhayaty, M. 2022. *Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis*. Jurnal Media Teknologi, 8(2), 119–127.
- Utomo, M. P. 2018. *Analisis Kelayakan Usaha Seduhan Berbahan Dasar Daun Kelor di Desa Brayut Pandowoharjo Sleman*. 5–23.