

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, A. 2018. *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Sleman: Deepublish.
- Asnidar, A., dan A. Asrida. 2017. *Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara*. S. Pertanian, 1(1), 39–47.
- Direktorat, J. P. 2017. *Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kopi Tahun 2015-2017*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian.
- Giyantoro, R. 2018. *Aplikasi Simulasi Perhitungan Balik Modal Usaha Dengan Pendekatan Analisis Roi (Return On Investment)*. Laporan Tugas Akhir. Universitas Siliwangi.
- Habiburrohman, D dan A. Sukohar. 2018. *Aktivitas Antioksidan dan Antimikrobia pada Polifenol Teh Hijau*. Jurnal Agromedicine Unila, 5(2), 587-591.
- Hariyanto, M.E.P. 2023. *Analisis Usaha Pengemasan Kopi Ijen Anaerobic di Desa Tapanrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi*. Laporan Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya - Sistem Biaya Teoritis*. Yogyakarta: ANDI dengan BPFE.
- Julyanthry, V. Siagian, Asmeati, A. Hasibuan, R. Simanullang, A. P. Pandarangga, S. P. B. Purba, R. F. Pintauli, M. F. Rahmadana, dan E. A. Syukriah M. 2020. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2023. *Usaha*. <https://kbbi.web.id/usaha> [13 Januari 2024]
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan – Edisi Revisi Catatan Ke – 10*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Nayowan, S. 2022. *Analisis Usaha Pengemasan Susu Sapi Varian Rasa di Desa Kemuning Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember*. Laporan Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Pemerintah Indonesia. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.

- Purwanto, E. 2020. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Putri. 2022. *Analisis Usaha Pengemasan Bubuk Kopi Arabika Lereng Argopuro Di Desa Rawan Kecamatan Krejengan Kabupaten Probolinggo*. Laporan Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143-150.
- Rukamana, R., & H, Y. 2016. *Untung Selangit dari Agribisnis Teh*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Said, A. A. 2016. *Desain Kemasan*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Satriadi, Wanawi, E. Hendrayani, L. Siwiyanti, dan Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Susetyarsi, T. 2012. *Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang*. *Jurnal Stie Semarang*, 4(3), 19-28.
- Wijoyo, H., D. Sunarsi, Y. Cahyono, dan A. Ariyanto. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.