

**Analisis Usaha Pengemasan KOPTEA (*Coffee Green Tea*) di Desa Sanenrejo  
Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember (*Bussiness Analysis of KOPTEA  
(Coffee Green Tea) Packaging Business in Sanenrejo Village, Tempurejo District,  
Jember City*)**

Dr. Ir. Sri Sundari, M.Si

**Martha Comba Avhissa Malaya**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email: [avhisceng@gmail.com](mailto:avhisceng@gmail.com)

**ABSTRAK**

KOPTEA (*coffee green tea*) merupakan minuman dari perpaduan antara kopi dan *green tea* atau *matcha*. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui proses pengemasan KOPTEA (*coffee green tea*), menganalisis kelayakan usaha, serta menerapkan bauran pemasaran pada produk KOPTEA (*coffee green tea*). Tugas akhir yang berjudul "Analisis Usaha Pengemasan KOPTEA (*coffee green tea*) di Desa Sanenrejo Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember" dilaksanakan selama 5 (lima) bulan dimulai dari bulan Juli 2023 hingga bulan November 2023. Metode analisis yang digunakan, yakni analisis *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C *Ratio*) serta analisis *Return On Investment* (ROI). Kegiatan produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali, dimana pada setiap proses pengemasan memerlukan waktu 1 jam dan 1 orang tenaga kerja yang menghasilkan sebanyak 28 kemasan. Bauran pemasaran yang digunakan pada usaha ini yaitu 4P (*product, price, place, promotion*). KOPTEA (*coffee green tea*) dipasarkan secara langsung dengan harga jual sebesar Rp. 10.000,-. Promosi produk dilakukan secara online dengan memanfaatkan media sosial *Instagram* dan *WhatsApp* serta promosi secara offline dengan melakukan *personal selling*. Hasil dari tugas akhir ini diperoleh nilai BEP (produksi) sejumlah 21,72 kemasan dari hasil total sejumlah 28 kemasan, BEP (harga) sejumlah Rp. 7.757,64-/kemasan, ditawarkan dengan harga Rp.10.000/kemasan, R/C *Ratio* sejumlah 1,28., serta ROI sejumlah 19,66%. Berdasarkan kriteria kelayakan metode tersebut, maka usaha KOPTEA (*coffee green tea*) ini menguntungkan dan layak untuk dikembangkan lebih lanjut.

**Kata Kunci:** *Analisis Usaha, Green Tea, Kopi, KOPTEA, Pengemasan*