

ANALISIS USAHA PERKEDEL SINGKONG *FROZEN* DI DESA KIDUL BESUK KECAMATAN AJUNG KABUPATEN JEMBER

Mochammad Rico Budi Hartono
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: csriko02@gmail.com

ABSTRAK

Perkedel Singkong *Frozen* merupakan diversifikasi dari produk perkedel yang sudah ada sebelumnya. Produk ini berbahan baku singkong yang diolah menjadi perkedel, kemudian disimpan dalam es untuk menjaga kesegarannya. Tujuan Tugas Akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi, analisis usaha dan pemasaran yang dilakukan selama 4 bulan dimulai pada tanggal 1 September 2023 sampai dengan 1 Januari 2024. Tugas Akhir ini menggunakan satu saluran pemasaran yaitu secara langsung kepada konsumen. Metode analisis yang digunakan meliputi BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan bahwa nilai BEP (produksi) sebesar 16,77/kemasan dari total dalam 1 kali proses produksi sebanyak 20 kemasan, nilai BEP (harga) sebesar Rp 7.548,89-/kemasan dengan harga jual Rp. 9.000,-/kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,2 dan nilai ROI sebesar 1,08% sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran Perkedel Singkong *Frozen* menggunakan bauran pemasaran 4P yang terdiri dari *product, price, place and promotion*.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Perkedel Singkong, Frozen*