

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N. K., & Herlina. 2017. *Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Magister, 03(01), 75–95.
- Ahmad, A. A., Azhari, Z. T., Esfandiar, N. W., Nuryaningrum, N., Syifana, D. F. A., & Cahyaningrum, I. 2022. Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpl, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10 (01), 18-30.
- Balitbangtan (Balai Penelitian dan Pengembangan Pertanian). 2016. “Ubi jalar Antin 1, Antin 2 dan Antin 3: Kaya Antosianin”, (*Online*). (<http://new.litbang.pertanian.go.id/info-teknologi/2648/>, diakses pada 11 November 2023).
- BPS Provinsi Jawa Timur. 2018. Kabupaten Nganjuk dalam Angka 2007-2017. BPS Kabupaten Nganjuk.
- Candra, M. A., Enjeladinata, V., & Rizky Widana, M. 2023. Eksistensi Makanan Tradisional di Tengah Gempuran Makanan Korea. *Prosiding Seminar Nasional*, 352–361.
- Cristina, H. M., & Marwanti. 2019. Pengaruh Strategi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3, 43–52.
- Dwi Julianto, R. P., Indawan, E., & Paramita, S. 2020. Karakteristik Tiga Varietas Ubi Jalar (*Ipomoea batatas L. (Lam)*) Berdasarkan Perbedaan Umur Panen. *Kultivasi*, 19(3), 1223–1229. <https://doi.org/10.24198/kultivasi.v19i3.29440>
- Gea, S. 2022. *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (JAMANE), 1(1), 48–54.
- Hardoko, Hendarto, L., & Tagor Marsillam Siregar. 2010. Pemanfaatan Ubi Jalar Ungu (*Ipomoea batatas L. Poir*) Sebagai Pengganti Sebagian Tepung Terigu dan Sumber Antioksidan pada Roti Tawar. *Teknologi dan Industri Pangan*, 21.

- Helmi, A. F. 2016. Kewirausahaan di Perguruan Tinggi dalam Perspektif Psikologi. *Kewirausahaan di Perguruan Tinggi dalam Perspektif Psikologi*, 17(2), 57–65.
- Laela, T. D. F. 2015. Pengaruh Perilaku Konsumen dan Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Fashion Zoya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2, 131–134.
- Laila N. 2018. Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Tanaman Rimpang. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7, 31–38.
- Lestrai, W., Musyahidah, S., & Rabaniah Istiqamah. 2019. Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Usaha Percetakan CV. Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1, 64-82.
- Irrubai, L. M. 2015. Strategi labelling, Packading dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga di Kelurahan Monjok kecamatan Selaparang Kota Mataraam Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi*.
- Mufrida, Nuryati, & Fitriani. 2020. Analisis Nilai Tambah dan Kelayakan Usaha Vegan Cilok dengan Penggunaan Pewarna Alami. *Jurnal Teknologi Agroindustri*, 7, 71–80.
- Mustikaa, R. A., & Suryani, E. 2020. Kandungan Gizi Donat dengan Penambahan Ubi Ungu (Ipomoea Batatas L) Sebagai Makanan Jajanan Berbasis Pangan Lokal Bagi Anak Sekolah. *Gizi*, 9.
- Nugroho, A. Y., & Mas'ud, A. A. 2021. Proyeksi BEP, RC Ratio dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang). *Journal Koperasi dan Manajemen*, 2(1), 27-36.
- Nurbudiyani, I. 2013. Model Pembelajaran Kewirausahaan dengan Media Koperasi Sekolah di SMK Kelompok Bisnis dan Manajemen. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(1), 53–67. <https://doi.org/10.21831/jpv.v3i1.1577>
- Nuriyanti, W. 2017. *Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi dalam Memilih Sepeda Motor Matic di Wilayah Depok*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(1), 48–57.
- Poluan, F. M. ., Mandey, S. L., & Imelda W.J Ogi. 2019. Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA*, 7, 2969–2978.

- Pontorondo, M. M. 2016. *Perubahan Perilaku Berbelanja dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern di Kota Manado Dipandang dari Aspek Sosiologi*. Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah, 14(2), 14–39.
- Pratiwi, R. A. 2020. *Pengolahan Ubi Jalar Menjadi Aneka Olahan Makanan : Review Pangan lokal di Indonesia*. 11(2), 42–50.
- Rahmawati, D., Handayani, R. D., & Fauzzia, W. 2019. *Pengembangan Pemasaran Produk Roti dan Pastry Dengan Bauran Pemasaran 4p di Sari*. 2(1), 233–243.
- Ramadhayanti, A. 2019. Pengaruh Logo kemasan Produk Kosmetik Sebagai Penjelasan Kriteria Produk Pemakaian dan Tingkat Pengetahuan Kemasan Produk Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus Ibu-Ibu/Remaja Cakrawla II TJ Priok,Kec. Kota Jakarta Utara. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13, 8–16.
- Samber, L. N., Semangun, H., Studi, P., Biologi, M., Kristen, U., Wacana, S., & Barat, P. J. 2012. *Seminar Nasional X Pendidikan Biologi FKIP UNS. Dewi 2007*, 1–5.
- Setiawan, B. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Industri Makanan Ringan Mekar Jaya Bandung. *UNIKOM, Bandung*. [Http://Www.Elib.Unikom.Ac.Id ...](http://Www.Elib.Unikom.Ac.Id...), 1–19. <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/587/jbptunikompp-gdl-benisetiaw-29342-13-artikel.pdf>
- Sriwana, I. K., Erni, N., & Abdullah, R. 2020. Perancangan Model Persediaan Bahan Baku Ubi Ungu pada Produksi Keripik Ubi Ungu dengan Metode Simulasi Sistem Dinamis. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30, 167–179.
- Susanti, H. I., & Ariana, D. 2020. Kajian Analisis Usaha Pembenihan Ikan Nila di Kabupaten Sleman. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(2252), 58-66.
- Ulus Agnes Algrina. 2013. 2872-5327-1-Sm. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1134–1144.
- Ulva, S. M., Soimah, N., Haeryati, T., & Dewi Qomariah Imelda. 2022. Pendampingan Produksi Martabak Manis Ubi Ungu. *Jurnal Benuanta*, 1, 13–16.