

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiana, V. 2018. *Pengaruh Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unggulan Keripik Pisang di Bandar Lampung (Studi Kasus Keripik Pisang AJ di Kawasan Sentra Industri Keripik Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Alma, B. 2018. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Army, R. 2017. *Kuliner Yogyakarta: Cerita di Balik Nikmatnya* (Issue November 2018). Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Asnawi, N., & Masyhuri, M. 2011. *Metodologi riset manajemen pemasaran*. UIN-MALIKI PRESS.
- Assauri, S. 2019. *Manajemen pemasaran: dasar, konsep dan strategi (pag.77)*. CV Rajawali.
- Cahyaningrum, N. S., Puspitojati, E., & Arifin, M. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Jamu Instan Produksi Kelompok Jati Husada Mulya Desa Argomulyo Kecamatan Sedayu Kabupaten Bantul. *Agrica Ekstensia*, 15(2), 93–100.
- Candra, Y., Sari, D. P., & Ismail, W. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 122–138.
- Chandra, A. J., Budiarto, & Santosa, A. 2022. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rengginang Pada Toko Rengginang "Mbok Yah" Kota Surakarta*. 23(2), 176–188.
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Davis, R. C. 2017. *Principles of Management*. New York : Alexander Hamilton Institute.

- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmayani, E., Santoso, U., & Gardjito, M. 2019. Makanan Tradisional Indonesia Seri 1: Kelompok Makanan Fermentasi dan Makanan yang Populer di Masyarakat (Vol. 1). *Gadjah Mada University Press*.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publising.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press.
- Kauzar, D. A. S., Nurjannah, & Nurhuda. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tuuk Coffee Kota Palopo. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Terapan*, 1(1), 48–63.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Kotler, P., & Keller, L. K. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode riset untuk bisnis & ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prihandoyo, C., Abdiannur, Sukimin, & Nugroho, D. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Shingkong Shiddiq Lestari Di Kota Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 13(1), 67–78.

- Priyatno, D. 2017. *Panduan praktis olah data menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, F. 2022. *Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT*. (22nd ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, ISBN 979-605-718-2.
- Sangadji, E.M. & Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sari, D. S. K. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Supermama Frozen Food. *Skripsi*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2004. *Consumer Behavior (7th ed.)*. Prentice hall.
- Shareen, S., & Andayani, N. R. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan Pt Enseval Putera Megatrading, Tbk. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 46–59.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sunyoto, D. 2012. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta : Gava Media.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. 2019. *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: STARTUP.
- Thamrin Abdullah, F. T. 2012. *Manajemen Pemasaran (1st ed.)*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Thamrin Abdullah, F. T. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Stretegik : mengupas pemasaran strategik, branding strategik, customer satisfation, strategi kompetitif hingga e-marketing (3rd ed.)*.
- Umar, H. 1997. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran (1st ed.)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Zeithaml, V. A., Birtner, M. J. and Gremler, D. D. 2009. *“Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm. Berkshire : McGraw-Hill Education.*