

**ANALISIS USAHA BOLEN PISANG COKLAT *CRUNCHY*
DI DESA GEBANG KECAMATAN PATRANG
KABUPATEN JEMBER**

Mohammad Fitra Firmansyah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: mohfitrafirmansyah@gmail.com

ABSTRAK

Tugas Akhir ini yang berjudul Analisis Usaha Bolen Pisang ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, pemasaran, dan perhitungan analisis usaha di Desa Gebang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember yang dilakukan selama 4 bulan dari tanggal 1 Agustus 2023 hingga 1 Desember 2023. Tekstur *crunchy* di sekitar pisang menjadikan produk ini inovatif, memberikan sentuhan baru pada konsep tradisional bolen. Tidak hanya sekadar produk kuliner, tetapi juga merupakan langkah strategis untuk meningkatkan nilai ekonomis dan popularitas pisang raja. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam 1 kali produksi dilakukan selama 5 jam dan dikerjakan oleh satu tenaga kerja. Proses pembuatan dengan 4 sisir pisang raja yang menghasilkan 25 kemasan dengan tiap kemasan berisikan 4 buah bolen. Pemasaran bolen pisang pisang menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place and promotion*) dan di salurkan secara langsung kepada konsumen. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Perhitungan hasil analisis usaha yang diperoleh yaitu BEP (Produksi) sebanyak 18,7829 kemasan dari jumlah produksi sebanyak 25 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 11.269,7404/kemasan dengan harga jual sebesar Rp 15.000/kemasan. R/C *Ratio* sebesar 1,33 dan ROI sebesar 10,79%. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka usaha Bolen Pisang Coklat *Crunchy* menguntungkan dan layak untuk dijadikan sebagai usaha.

Kata Kunci: Bolen Pisang, Coklat *Crunchy*, Analisis Usaha