

ANALISIS USAHA BAKPIA UBI UNGU DI DESA BUDUAN KECAMATAN SUBOH KABUPATEN SITUBONDO

Ahmad Aisda Avifuddin

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : avifhero2@gmail.com

ABSTRAK

Bakpia adalah makanan yang terbuat dari campuran kacang hijau dengan gula yang dibungkus dengan tepung kemudian dipanggang. Saat penyebutan nama bakpia, pastilah pikiran tertuju ke Yogyakarta. Di Desa Buduan cukup banyak pedagang yang menjual ubi ungu, karena itu di Desa Buduan mempunyai potensi yang cukup menjanjikan namun belum dikembangkan dan dimanfaatkan dengan optimal dalam penganekaragaman produk olahan pangan. Tujuan tugas akhir ini yaitu mampu melaksanakan proses produksi bakpia ubi ungu di Desa Buduan Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo, mampu melakukan analisis usaha di Desa Buduan Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo, mampu menerapkan bauran pemasaran di Desa Buduan kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan selama 5 bulan terhitung sejak tanggal 9 Agustus 2023 sampai 31 Desember 2023. Metode analisis usaha yang digunakan dalam analisis usaha bakpia ubi ungu ini adalah BEP (*Break Event Point*), R/C *Ratio (Revenue Cost Ratio)* dan ROI (*Return On Investment*). Dari hasil analisis usaha bakpia ubi ungu ini menunjukkan nilai BEP (produksi) sebanyak 19,7267 kemasan dengan jumlah produksi 22 kemasan, BEP (harga) sebanyak Rp. 7.173,36/kemasan dengan harga jual Rp 8.000, R/C *Ratio* sebesar 1,115, dan ROI sebesar 2,296%. Hal ini menyatakan bahwa analisis usaha bakpia ubi ungu ini menguntungkan dan layak untuk kembangkan. Bauran pemasaran yang dilakukan meliputi *product* (Bakpia Ubi Ungu), *price* (Rp. 8.000/kemasan) *place* (menggunakan saluran pemasaran langsung), dan *promotion* menggunakan *personal selling* dan media sosial.

Kata kunci : Bakpia Ubi Ungu dan Analisis Usaha.