

**ANALISIS USAHA *PEANUT CAKE* (KUE KACANG)  
DI DESA SUMBERANYAR KECAMATAN PAITON  
KABUPATEN PROBOLINGGO**

Eka Rahmatus Safitri  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email : [ekarahmatus8@gmail.com](mailto:ekarahmatus8@gmail.com)

**ABSTRAK**

Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Sumberanyar Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo dimulai pada bulan Juni 2023 sampai September 2023. Tujuan dilaksanakannya tugas akhir ini untuk melakukan proses pembuatan, menghitung analisis kelayakan usaha, dan melakukan pemasaran *Peanut Cake* (Kue Kacang) di Desa Sumberanyar Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo. Metode analisis yang digunakan untuk menghitung kelayakan usaha diantaranya menggunakan metode analisis BEP (*Break Even Point*), metode analisis usaha R/C *Ratio* (*Revenue Cost Ratio*), dan metode analisis usaha ROI (*Return On Investment*). Produk dari tugas akhir ini adalah *Peanut Cake* (Kue Kacang) dengan berat bersih 333 gram dan dalam 1 kali proses produksi menggunakan adonan sebanyak 5 kg 400 gram yang menghasilkan 13 kemasan. Harga yang ditetapkan yaitu Rp. 22.000,00/kemasan. Hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan bahwa nilai BEP (produksi) sebesar 9,03 kemasan dari total dalam 1 kali proses produksi sebanyak 13 kemasan, nilai BEP (harga) sebesar Rp. 15.291,79/kemasan dengan harga jual Rp. 22.000,-/kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,43, nilai ROI sebesar 10,34% dan laba sebesar Rp. 87.206,65 sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Kemudian untuk pemasaran yang dilakukan diantaranya pemasaran secara langsung yaitu dipasarkan dari produsen ke konsumen sedangkan pemasaran tidak langsung dipasarkan melalui perantara yaitu *reseller*. Promosi yang digunakan yaitu promosi secara langsung (*Personal Selling*) dan promosi melalui posting media sosial dan iklan melalui *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*.

**Kata Kunci** : *Analisis Usaha, Kue Kacang*