

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, A. S. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung*. 9(1), 8-17.
- Danamik, D. R. S. 2019. Analisis Pemasaran Ternak Domba di Pasar Hewan Tradisional Sendang Rejo Kota Binjai. Skripsi. Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Djayakusumah. (2010). Periklanan. Bandung:Rosda Karya.
- Iswara, L. (2011). Jurnalisme Dasar. Jakarta: Buku Kompas,.
- Putri, L. R. (2019). Pengaruh Penjualan Online dan Offline Terhadap Tingkat Penjualan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Study pada Ladyfame Shop di Bandar Lampung). Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri RadenIntan Lampung
- Santos, A.C.G.D., M. Yamin., R. Priyanto, & H. Maheshwari. 2019. Respon Fisiologis Domba pada Sistem Pemeliharaan dan Pemberian Jenis Konsentrat Berbeda. ISSN 2303-2227 eISSN 2615-594X. Vol. 07 No. 1 Januari 2019
- Yayan Rismayanti, 2010. Petunjuk Teknis Budidaya Ternak Domba. Kementerian Pertanian. Bandung. Hal 1