

RINGKASAN

Proses Pemasaran Domba di CV Sultan Farm Plasma 2 Kabupaten Jember.
Safira Amidya, NIM D41222267, Tahun 2024, 95 Halaman., Program Studi Manajemen Agroindustri, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Deltaningtyas Tri Cahyaningrum, ST, MT (Pembimbing).

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu kampus dengan sistem pendidikan yang baik. Proses belajar mengajar Politeknik Negeri Jember memberikan ilmu pengetahuan dengan adanya teori dan juga langsung menerapkan praktek teori tersebut sehingga mahasiswa dapat lebih memahami teori yang telah disampaikan. Kegiatan magang di perusahaan mitra seperti CV Sultan Farm Jember bertujuan mengintegrasikan teori dan praktik, meningkatkan keterampilan, serta memberi pemahaman pada mahasiswa terhadap kegiatan di dunia kerja. CV Sultan Farm Jember ialah perusahaan peternakan domba dengan fokus pada breeding dan qurban domba yang mengusung konsep kekinian. CV Sultan Farm Jember merupakan pusat peternakan domba yang menerapkan konsep peternakan modern dimana pemilik ternak dapat melakukan monitor ternak mereka dengan menggunakan teknologi digital seperti CCTV dan juga pencatatan ternak menggunakan barcode.

Pemasaran di CV Sultan Farm dilakukan secara online maupun offline. Pemasaran offline dilakukan dengan menggunakan media yang tidak terhubung dengan jaringan internet. Interaksi dapat dilaksanakan secara langsung dengan konsumen dan membangun hubungan yang berskala panjang untuk mempromosikan paket domba melalui sosialisasi. Pemasaran online dilakukan dengan cara promosi melalui media sosial dengan jangkauan yang lebih luas. CV Sultan Farm Jember memahami peran media sosial (Instagram, Facebook, Website dan TikTok) sebagai alat pemasaran yang efektif. Media sosial merupakan langkah signifikan dalam memperkuat kehadiran CV Sultan Farm dan pemasaran perusahaan di dunia digital dan menjadi platform utama untuk memperkenalkan produk peternakan modern.