

## **Analisis Usaha Bawang Bombai *Crispy* Varian Rasa di Desa Triwungan Kecamatan Kotaanyar Kabupaten Probolinggo**

**Ahmad Adi Supriyanto**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email: ahmadadisupriyanto4@gmail.com

### **ABSTRAK**

Bawang bombai *crispy* varian rasa merupakan diversifikasi produk dari olahan bawang bombai, yang berbentuk seperti *ring* atau cincin. Bawang bombai varian rasa memiliki tiga varian rasa diantaranya rasa balado, rasa *barbeque* (BBQ), dan rasa original dengan menggunakan saos *sachet*. Tujuan melaksanakan tugas akhir ialah melakukan proses produksi bawang bombai *crispy* varian rasa, melakukan analisis usaha menggunakan BEP, R/C Ratio dan ROI, serta menerapkan bauran pemasaran. Pelaksanaan Tugas akhir ini dilakukan di Desa Triwungan Kecamatan Kotaanyar Kabupaten Probolinggo dengan melaksanakan proses produksi sebanyak 6 kali, pada tanggal 20 Agustus sampai 2 November 2023. Jumlah bahan baku yang digunakan adalah 2 Kg yang menghasilkan 46 kemasan dan dijual dengan harga Rp 7.000 per kemasan. Proses produksi bawang bombai *crispy* varian rasa terdapat beberapa tahapan yang terdiri dari persiapan alat dan bahan, pemotongan dan pencucian, pencampuran bumbu, penggorengan, pencampuran bumbu rasa, serta pengemasan. Hasil analisis usaha untuk satu kali produksi menghasilkan keuntungan sebesar Rp 93.965,54, BEP (produksi) sebesar 32,5763 kemasan dengan total produksi sebanyak 46 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 4.957,2709 per kemasan dengan harga jual Rp 7.000 per kemasan, R/C *Ratio* senilai 1,4120 dan ROI senilai 12,4667%. Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk diusahakan dan menguntungkan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung dengan sistem promosi *personal selling* dan penjualan *pre order* dengan memanfaatkan media *whatsapp*.

**Kata Kunci :** *Analisis Usaha, Bawang Bombai, Rasa, Varian*