

## **ANALISIS USAHA KERIPIK PEPAYA DI DESA TANGSIL KULON KECAMATAN TENGGARANG KABUPATEN BONDOWOSO**

**Dendi Rizki Zulaiman**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: [dendirizki777@gmail.com](mailto:dendirizki777@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Kegiatan tugas akhir ini berlangsung di Desa Tangsil Kulon Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso, dimulai pada tanggal 28 Agustus 2023 hingga 30 November 2023. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah untuk melakukan berbagai tahapan dalam pembuatan, menghitung analisis kelayakan usaha, serta melakukan pemasaran keripik pepaya di Desa Tangsil Kulon Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso. Metode analisis yang diterapkan untuk menilai kelayakan usaha melibatkan metode analisis Break Event Point (BEP), metode analisis R/C Ratio (Revenue Cost Ratio), dan metode analisis Return On Investment (ROI). Dalam rangka proses pembuatan keripik pepaya, langkah-langkahnya mencakup persiapan alat dan bahan, pengirisan, pembuatan adonan, proses penggorengan, serta kegiatan pengemasan dan pelabelan. Saluran pemasaran yang dipilih adalah melalui saluran pemasaran langsung, yaitu dari produsen langsung kepada konsumen. Hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan bahwa nilai Break Event Point (produksi) adalah sebanyak 13,59 kemasan dari total produksi sebanyak 20 kemasan dalam satu kali proses produksi. Nilai Break Event Point (harga) tercapai pada Rp. 5.438,4,- per kemasan, dengan harga jual sebesar Rp. 8.000,- per kemasan. Ratio Revenue Cost (R/C Ratio) mencapai nilai 1,47, dan nilai Return On Investment (ROI) sebesar 7,35%. Dengan demikian, kesimpulan dari analisis tersebut menunjukkan bahwa usaha ini menghasilkan keuntungan dan layak untuk dijalankan.

**Kata kunci :** *Analisis usaha, Keripik, Pepaya*