

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan pertumbuhan teknologi informasi yang cepat, industri *e-commerce* tengah mengalami kemajuan pesat. Perusahaan dari beragam sektor berusaha keras untuk mempersembahkan produk-produk baru yang inovatif guna tetap relevan di tengah persaingan pasar yang semakin sengit. Bima Technologies, perusahaan yang telah lama bergerak dalam bidang teknologi informasi dan *e-commerce*, menyadari betapa pentingnya terus berinovasi untuk mempertahankan dan meningkatkan posisinya di pasar yang terus berubah ini

CV Bima Technologies, sebagai pemain utama di industri teknologi informasi dan *e-commerce*, memiliki kebutuhan khusus terkait efisiensi dan daya saing produk internalnya. Dengan mengorganisir program magang, perusahaan bertujuan untuk menghadapi tantangan serta memanfaatkan peluang dalam pengembangan solusi inovatif. Melalui magang ini, para mahasiswa akan terlibat secara mendalam dalam memahami perubahan dinamis yang terjadi dalam industri *e-commerce*. Tantangan seperti persaingan yang ketat, evolusi teknologi, dan perubahan kebutuhan pelanggan menjadi fokus utama dalam usaha untuk mengeksplorasi inovasi

Laporan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa tentang berbagai faktor yang mempengaruhi strategi inovasi, mulai dari riset pasar hingga penerapan konsep inovatif ke dalam produk *website* internal Bima Technologies.

CV Bima Technologies yang berfokus pada teknologi informasi dan *e-commerce* memiliki kebutuhan spesifik terkait *website* internal sebagai dasar operasional. Dalam magang ini, diharapkan mahasiswa dapat memberikan kontribusi dalam merancang dan menerapkan inovasi yang unik guna meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing produk *website* internal Bima Technologies.

Tantangan yang dihadapi oleh CV Bima Technologies termasuk persaingan ketat, evolusi teknologi, dan perubahan kebutuhan pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan strategi inovatif yang tepat untuk menghadapi perubahan tersebut. Melalui magang ini, mahasiswa akan terlibat langsung dalam penelitian, analisis, dan implementasi solusi inovatif yang dapat meningkatkan kinerja dan fungsionalitas *website* internal Bima Technologies.

Melalui konteks yang diuraikan, magang ini diharapkan menjadi kesempatan bagi mahasiswa untuk mendalami pemahaman mengenai industri *e-commerce*, tantangan inovasi, dan kontribusi strategis dari inovasi unik pada produk *website* internal Bima Technologies. Dengan demikian, diharapkan magang ini akan memberikan dampak positif bagi perkembangan perusahaan dan juga perkembangan karier mahasiswa di ranah teknologi informasi dan *e-commerce*.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

- a. Meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang dinamika industri *e-commerce* dan teknologi informasi serta menyediakan pengalaman praktis dalam lingkungan profesional.
- b. Meningkatkan kemampuan mahasiswa menerima umpan balik serta pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pelanggan.
- c. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam pelatihan aplikasi untuk pelanggan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a. Memperoleh pemahaman mendalam tentang struktur dasar dan arsitektur *framework Laravel*.
- b. Merancang dan mengimplementasikan fitur *page* admin pada *website e-commerce*.
- c. Mempelajari cara menangani proses tambah, *edit*, dan hapus produk serta manajemen *user*.

1.3 Manfaat Magang

Manfaat magang adalah sebagai berikut :

1.3.1 Bagi Mahasiswa

- a. Memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang telah mereka peroleh selama kuliah ke dalam konteks kerja nyata.
- b. Mengembangkan keterampilan *soft skills* seperti kemampuan berkomunikasi, bekerja sama dalam tim, dan pemecahan masalah.
- c. Memberikan kesempatan untuk membangun jaringan profesional dengan mereka yang telah bekerja dalam industri, membuka pintu bagi kesempatan kerja di masa depan.

1.3.2 Bagi Program Studi

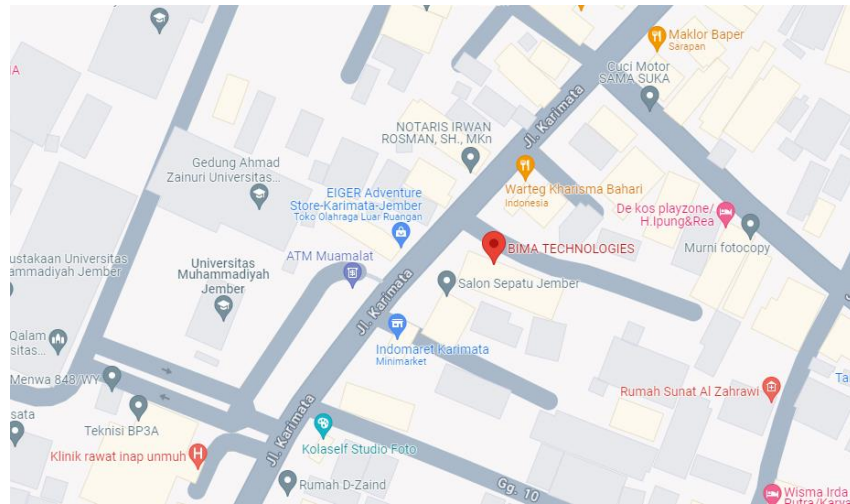
- a. Meningkatkan kualitas pembelajaran program studi dengan memberikan mahasiswa pengalaman praktis yang relevan dengan bidang studi mereka.
- b. Memberikan pengalaman magang yang baik dan memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan mahasiswa dapat meningkatkan reputasi mereka di mata industri.
- c. Program studi dapat menjalin hubungan yang lebih erat dengan industri.

1.3.3 Bagi Instansi/Perusahaan

- a. CV Bima Technologies diharapkan dapat mengakses ide-ide segar dan solusi inovatif untuk meningkatkan produk website internal mereka.
- b. Memberikan kesempatan bagi CV Bima Technologies untuk mengidentifikasi dan merekrut bakat-bakat muda yang berpotensi.
- c. CV Bima Technologies dapat membina hubungan yang lebih dekat dengan lembaga pendidikan tinggi.

1.4 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan Magang dilaksanakan di CV. Bima Technologies yang berlokasi di Jl. Karimata, Ruko Karimata Square Blok. A2, Jember 68121, Jawa Timur. Gambar 1. 1 merupakan peta lokasi CV Bima Technologies.



Gambar 1. 1 Letak Geografis CV. Bima Technologies

Kegiatan magang ini dilaksanakan pada tanggal 21 Agustus 2023 sampai dengan 22 Desember 2023. Mahasiswa masuk di hari Senin-Jumat pada pukul 09.00 sampai 16.00 WIB.

1.5 Metode Pelaksanaan

a. Metode *Weekly Meeting*

Metode ini dilakukan oleh tim mahasiswa dengan pembimbing lapang setiap satu minggu sekali di hari jumat, untuk membahas proyek yang dikerjakan agar sudah sesuai dengan proyek yang dikerjakan. Pada metode ini mahasiswa melakukan pelaporan dari pekerjaan yang dilakukan setiap harinya kepada pembimbing lapang untuk pengecekan.

b. Metode *Daily Stand Up*

Pada metode ini, mahasiswa melakukan diskusi yang terdiri dari mahasiswa tanpa pembimbing lapang yang dilakukan setiap hari melalui media zoom. Setiap mahasiswa melakukan laporan progress setiap hari dan memecahkan permasalahan bersama. Tujuan dari *daily stand up* adalah untuk menyelesaikan masalah, membangun kepercayaan antar mahasiswa dan melaporkan progres setiap harinya.