

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi seperti sekarang ini, industri *e-commerce* menjadi salah satu sektor bisnis yang tumbuh pesat. Perusahaan-perusahaan di berbagai sektor berlomba-lomba untuk menghadirkan produk-produk inovatif guna memenangkan persaingan di pasar yang semakin kompetitif. Bima Teknologi, sebagai perusahaan yang telah lama bergerak dalam bidang teknologi informasi dan *e-commerce*, memahami pentingnya terus berinovasi untuk mempertahankan dan meningkatkan posisinya di pasar.

CV Bima Technologies sebagai perusahaan yang berperan aktif dalam industri teknologi informasi dan *e-commerce* memiliki kebutuhan khusus terkait efisiensi dan daya saing produk internalnya. Magang ini dirancang sebagai langkah strategis untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam mengembangkan solusi inovatif. Mahasiswa akan terlibat dalam pemahaman mendalam terhadap dinamika industri *e-commerce* yang cepat berubah. Tantangan seperti persaingan yang ketat, evolusi teknologi, dan perubahan kebutuhan pelanggan akan menjadi fokus utama dalam eksplorasi inovasi. Laporan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam kepada mahasiswa tentang berbagai aspek yang memengaruhi strategi inovasi, mulai dari riset pasar hingga implementasi konsep inovatif ke dalam produk website internal Bima Teknologi.

CV Bima Technologies sebagai perusahaan yang berfokus pada teknologi informasi dan *e-commerce* memiliki kebutuhan khusus terkait website internal sebagai landasan operasional. Oleh karena itu, melalui magang ini, diharapkan mahasiswa dapat memberikan kontribusi dalam merancang dan mengimplementasikan inovasi

eksklusif yang dapat meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing produk website internal Bima Teknologi. Tantangan yang dihadapi oleh CV Bima Technologi termasuk persaingan ketat, evolusi teknologi, dan perubahan kebutuhan pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan strategi inovasi yang tepat guna menjawab perubahan tersebut. Dalam magang ini, mahasiswa akan diajak untuk terlibat langsung dalam penelitian, analisis, dan implementasi solusi inovatif yang dapat meningkatkan kinerja dan fungsionalitas website internal Bima Teknologi.

Melalui latar belakang ini, diharapkan bahwa magang ini dapat menjadi wahana bagi mahasiswa untuk mengembangkan pemahaman mendalam mengenai industri *e-commerce*, tantangan inovasi, dan kontribusi strategis inovasi eksklusif pada produk website internal Bima Teknologi. Dengan demikian, magang ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan perusahaan dan pengembangan karier mahasiswa di bidang teknologi informasi dan *e-commerce*.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum kegiatan magang ini yaitu:

- a. Memberikan pemahaman yang mendalam mengenai dinamika industri *e-commerce*, termasuk perkembangan terkini, tren, dan faktor-faktor kritis yang mempengaruhi daya saing.
- b. Meningkatkan kemampuan mahasiswa melakukan riset pasar, analisis data, dan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pelanggan.
- c. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam implementasi solusi inovatif.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a. Memperoleh pemahaman mendalam tentang struktur dasar dan arsitektur *framework* Laravel.
- b. merancang dan mengimplementasikan fitur page admin pada *website e-commerce*.
- c. Mempelajari cara menangani pencarian produk, profil *user* dan proses *checkout*

produk

1.3 Manfaat Magang

Manfaat magang adalah sebagai berikut:

1.3.1 Bagi Mahasiswa

- a. Memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang telah mereka peroleh selama kuliah ke dalam konteks dunia nyata.
- b. Mengembangkan keterampilan soft skills seperti kemampuan berkomunikasi, bekerja sama dalam tim, dan pemecahan masalah.
- c. Magang di CV Bima Technologies memberikan kesempatan mahasiswa untuk membangun jaringan profesional.

1.3.2 Bagi Program Studi

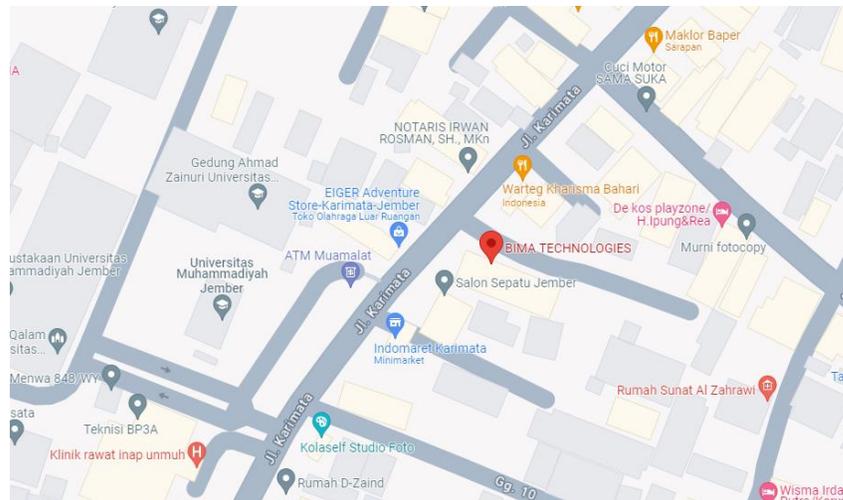
- a. Meningkatkan kualitas pembelajaran program studi dengan memberikan mahasiswa pengalaman praktis yang relevan dengan bidang studi mereka.
- b. Memberikan pengalaman magang yang baik dan memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan mahasiswa dapat meningkatkan reputasi mereka di mata industri.
- c. Program studi dapat menjalin hubungan yang lebih erat dengan industri.

1.3.3 Bagi Instansi/Perusahaan

- a. CV Bima Technologies diharapkan dapat mengakses ide-ide segar dan solusi inovatif untuk meningkatkan produk website internal mereka.
- b. Memberikan kesempatan bagi CV Bima Technologies untuk mengidentifikasi dan merekrut bakat-bakat muda yang berpotensi.
- c. CV Bima Technologies dapat membina hubungan yang lebih dekat dengan lembaga pendidikan tinggi.

1.4 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan Magang dilaksanakan di CV. Bima Technologies yang berlokasi di Jl. Karimata, Ruko Karimata Square Blok. A2, Jember 68121, Jawa Timur. Berikut merupakan peta lokasi CV. Bima Technologies.



Gambar 1. 1 Letak Geografis CV. Bima Technologies

Gambar 1.1 merupakan letak geografis CV Bima Technologies. Kegiatan magang ini dilaksanakan pada tanggal 21 Agustus 2023 sampai dengan 22 Desember 2023. Mahasiswa masuk di hari Senin-Jumat pada pukul 09.00 sampai 16.00 WIB.op=80

1.5 Metode Pelaksanaan

a. Metode Weekly Meeting

Metode ini dilakukan oleh tim mahasiswa dengan pembimbing lapang setiap satu minggu sekali di hari jumat, untuk membahas proyek yang dikerjakan agar sudah sesuai dengan proyek yang dikerjakan. Pada metode ini mahasiswa melakukan pelaporan dari pekerjaan yang dilakukan setiap harinya kepada pembimbing lapang untuk di check.

b. Metode Daily Stand Up

Pada metode ini, mahasiswa melakukan diskusi yang terdiri dari mahasiswa tanpa pembimbing lapang yang dilakukan setiap hari melalui media zoom. Setiap mahasiswa

melakukan laporan progress setiap hari dan memecahkan permasalahan bersama. Tujuan dari daily stand up adalah untuk menyelesaikan masalah, membangun kepercayaan antar mahasiswa dan melaporkan progres setiap harinya.

